

Samsonite

Recursos Humanos

Hotel Best Western Premier Marina Las Condes
Lunes 14 de Octubre 2019
Capacitación Jefes Zonales





Samsonite

¡BIENVENIDOS!

Samsonite

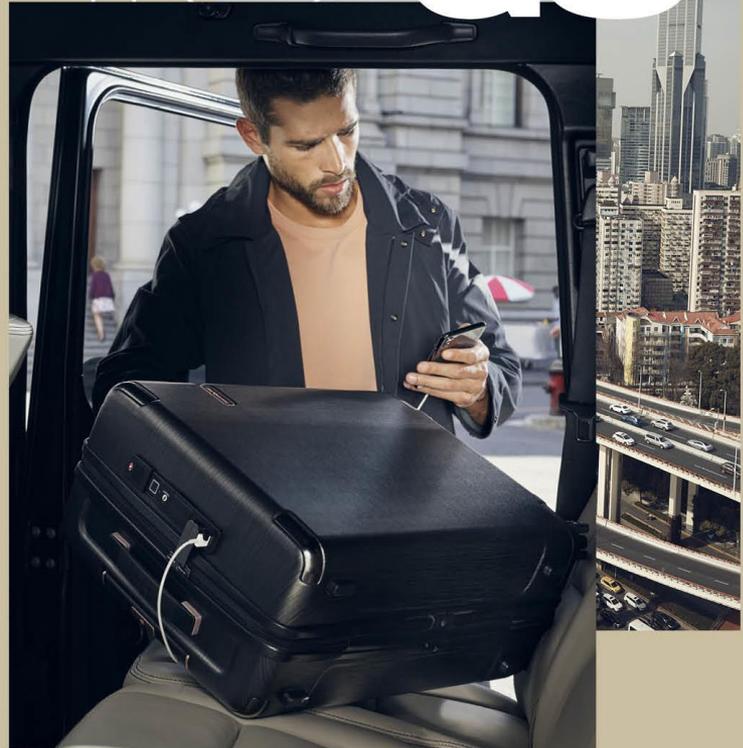


Samsonite

SAMSONITE UNA MARCA
GLOBAL

Samsonite

BORN
TO GO



Samsonite

Samsonite es el líder mundial en mochilas de viaje, equipaje y accesorios.

Durante más de 100 años, Samsonite ha posicionado como la marca numero 1 en equipaje y calidad.



LA FAMILIA GLOBAL SAMSONITE

- Samsonite
- Samsonite Red
- American Tourister
- Hartmann Luggage
- High Sierra
- eBags
- Lipault
- Speck Products
- Tumi, Inc.
- Kamiliant
- Gregory Mountain Product

Samsonite

Samsonite
RED



hartmann
SINCE 1877

eBags®
Your Journey Starts Here

HIGH SIERRA

Lipault
PARIS

GREGORY.

speck®

KAMILIANT
by
AMERICAN TOURISTER

TUMI





Nace Samsonite bajo el nombre de SHWAYDER BROS.

1910



SHWAYDER BROS.
Cambia su nombre a

Samsnite

1965

Adquisición de American Tourister



1993

SAMSONITE y SAXOLINE se unen.

2007

Adquisición de Lipault, Speck y Gregory.

Lipault

speck



Adquisición de High Sierra y Hartmann.



hartmann

Adquisición de TUMI.



2012

2014

2016

HOY



Roberto Guzmán Velasco crea la marca SAXOLINE.

SAXOLINE®

1969

1982

1986

Don Roberto Guzmán recupera la marca SAXOLINE.

Don Roberto Guzmán pierde la marca SAXOLINE debido a la crisis económica.



2014

Roberto Guzmán Martínez, hijo de Roberto Guzmán Velasco asume como nuevo Presidente de Samsonite Latinoamérica.



NUESTRO FUNDADOR



Cuando Jesse Shwayder fundó Samsonite en 1910 en Denver, Colorado, inscribió nuestro ethos en una canica: "Trata a los demás como uno quisiera ser tratado". La canica debía servir como un recordatorio para vivir y trabajar de acuerdo con la filosofía universal.

Más de un siglo después, sigue siendo nuestro principio rector.



La Canica



- Es un objeto pequeño, pero lleva un gran mensaje.
- Es la base de nuestra misión, visión y valores mutuos.
- Es fundamental para quienes somos como grupo.
- Todos somos parte del mismo viaje, desde la sala de juntas, hasta la tienda y el piso de la fábrica.
- De Europa a los Estados Unidos a América Latina y Asia.



Plan Estratégico Recursos Humanos 2018 - 2021



One Samsonite



"Crearemos una Organización LATAM que inspire a cada uno a ser y rendir al máximo alineando nuestra región hacia One Samsonite y al construir una cultura que permita a cada contribuyente entregar resultados comerciales extraordinarios "





I. Desarrollar una función estratégica de HR LATAM



1. Transformación digital y cultural

- Ask Athena: Oracle HCM, TALEO
 - LATAM Go live: 11 de noviembre de 2019/2 de diciembre de 2019
 - Líderes de proyecto: Tatiana Campos, Ma. Camila Vela (NOLA), Jessica Ferreira (Mercosur)
- Integración de Payroll en la nube con Oracle (HCM)
 - Evaluar la ejecución y el rendimiento de los proveedores actuales 3Q 2020
 - Chile-Perú (AISS)
 - México (Human Site)
- On line- Gestión del rendimiento
 - Lanzamiento durante el 3Q 2020
 - En plan y que se implementará durante 2020. El proceso reflejará el nuevo PM que se lanzará en Norteamérica a finales de este año.
 - Para América Latina 2019, continuaremos con el proceso manual actual.

I. Desarrollar una función estratégica de HR LATAM



2. Análisis de recursos humanos / Panel y métricas para establecer KPI

- Tablero mensual regional de Recursos Humanos implementado a partir de febrero de 2019.
- Aprovecharemos el nuevo HR Oracle para tener informes en tiempo real.

3. Revisar y rediseñar la estructura actual de Recursos Humanos: roles, responsabilidades y líneas de reportes.



II. Construyendo una Cultura Samsonite Unica



1. Promover, difundir y alinear la cultura Samsonite en América Latina:

- Continuar trabajando en la construcción de la Misión, Visión y Valores de Samsonite
 - Regla de Oro: trata a los demás como te gustaría que te trataran.

2. Recursos Humanos como Campeones Globales de Sostenibilidad: Implementación de la Estrategia Samsonite en toda la región (Reforestemos y más)

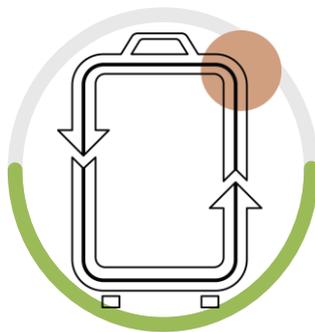
- Iniciativa regional para reducir la huella de carbono
- Implementado como pilotos en Chile durante 2018 para plantar árboles en la Patagonia chilena. Mayo y octubre de 2018.
- Despliegue regional para 2019/2020



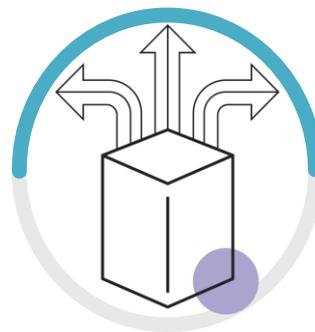
Sustentabilidad



Acción de
Carbono



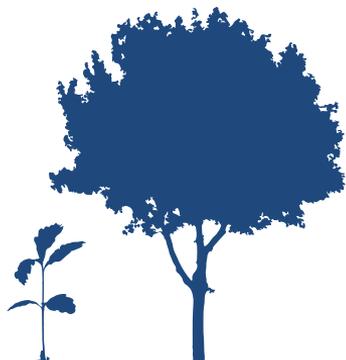
Innovación
de
Productos



Cadena de
Suministro



Enfoque de
Personas



Nuestro compromiso es con la reforestación y el valor ecológico local. Hemos iniciado actividades que involucran a nuestros colaboradores y que nos permiten cumplir nuestra promesa ecológica.



Reducción de Carbono

JUNTOS POR LA
REFORESTACIÓN
DE LA PATAGONIA

Nuestra ambición es reducir nuestra huella de carbono a través de una estrategia global dirigida a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de energía y los residuos. Estamos involucrados en una serie de iniciativas de plantación de árboles en todo el mundo. Hasta finales de 2017, hemos plantado 420,000 árboles en India, China, Japón, Corea del Sur, Indonesia y Chile.



Compromiso de Sustentabilidad



Estamos aprovechando nuestras marcas para ser una fuerza para el bien. Sabemos que mejorar la vida de los clientes también significa cuidar el mundo en el que vivimos y proporcionar soluciones sostenibles. Es por eso que fabricamos productos irresistiblemente superiores para ofrecer el rendimiento que esperan los clientes, mientras nos esforzamos continuamente por una producción más responsable. Este curso de capacitación resalta lo que la familia de marcas Samsonite está haciendo para brindar a los clientes esa confianza.



II. Construyendo una Cultura Samsonite Unica

3. Continuar desarrollando una cultura de respeto e inclusión en América Latina
 - Continuar trabajando con los líderes para promover el comportamiento organizacional esperado en nuestras tiendas minoristas.
 - Entrenar a la organización sobre acoso laboral / sexual
 - Reforzar nuestro Código Corporativo de Conducta y Principios en conjunto de nuestros valores
 - Trabajar en un plan regional para contratar personas con discapacidad
 - Chile: 1% de HC
 - Brasil: 4% de HC
 - Perú: 3% de HC



III. Desarrollar, estandarizar y alinear políticas y procedimientos



1. Reclutamiento

- Establecer un programa de inducción y orientación

2. Aprendizaje y desarrollo

- Alinear el ciclo de gestión del rendimiento en toda la región: el mismo formato y tiempos.
- Iniciar revisiones de talento y planificación de la sucesión (piloto de Chile Q3 2020)
- Crear un calendario regional de capacitación corporativa para 2020. (Liderazgo, gestión de personas, habilidades de presentación, gestión del cambio, diversidad e inclusión, trabajo en equipo)
- Implementar encuesta regional de opinión de los colaboradores. Q3 2020

3. Comunicaciones

El proyecto Intranet Samsonite como una herramienta clave para capacitar, comunicar y desarrollar la capacidad de la organización.

1. Chile se lanzó en octubre de 2018.
2. Perú, lanzado en julio de 2019.
3. NOLA y Mercosur se encuentran trabajando en el contenido. (Se lanzará en octubre / noviembre de 2019)



Gestión del Desempeño Latino América



País	Respuesta de Frecuencia	Puntuación Media
 Chile	89%	2
 Perú	100%	2
 México	83%	2
 Colombia	77%	2+
 Panamá	71%	2
 Brasil	96%	2
 Argentina	83%	2
 Uruguay		

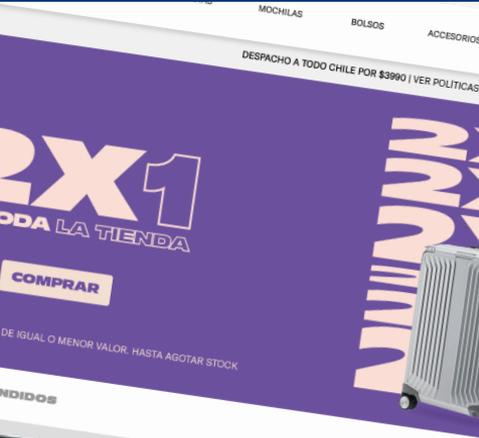


Calendario de Entrenamiento

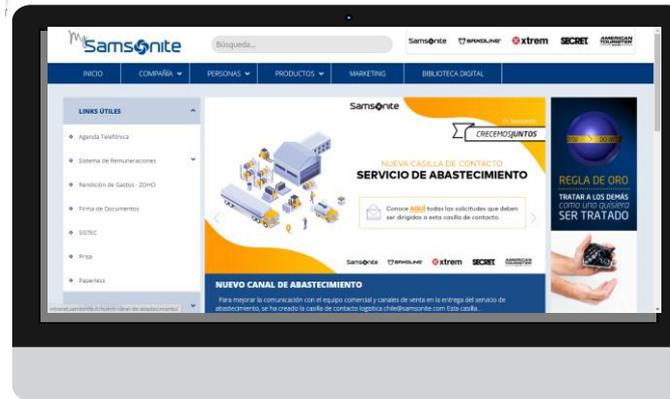
COUNTRY/TRAINING (Date / # people)	Leadership I	Leadership II	Change Management	Effective presentation skills	Effective Communication	English/Spanish	Train the trainers	Code of Conduct (harassment)	Performance Management	Effective interview
CHILE			Q2 (#20)	Q2 (#25)	Q3 (#25)	Q2-Q4 (#20)	Q3 (#25)	Q2 (#30)	Q4 (#90)	Q4 (#100)
PERU		Q2 (#10)	Q3 (#10)			Q2 -Q3(#6)		Q3 (#20)	Q4 (#20)	
MEXICO	Q1 (#25)		Q1 (#25)					Q2 (#70)	Q4 (#40)	Q1 (#40)
COLOMBIA	Q1 (#10)							Q1 (#30)	Q4 (#30)	Q2 (#20)
PANAMA	Q1 (#10)							Q1 (#10)	Q4 (#10)	
BRASIL	Q1 (#20)		Q2 (#20)	Q2 (#20)	Q4 (#20)	Q2-Q4 (#12)		Q1 (#70)	Q1 (#40)	Q3 (#40)



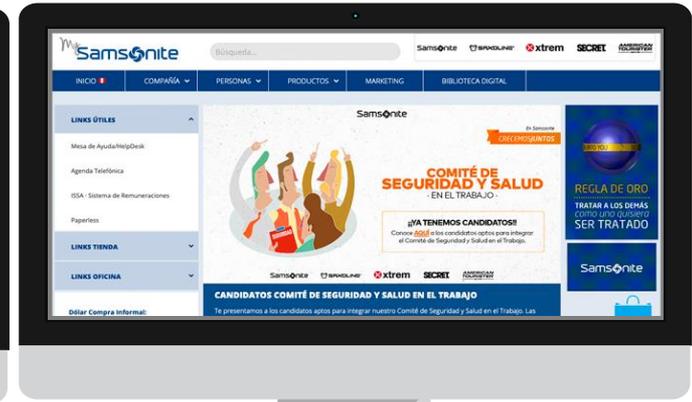
Intranet Samsonite



INTRANET SAMSONITE CHILE



INTRANET SAMSONITE PERÚ



INTRANET IMPLEMENTATION

COUNTRY	DATE
CHILE	OCTOBER, 2018
PERÚ	JULY, 2019
MÉXICO	NOVEMBER, 2019
BRAZIL	OCTOBER, 2029



Samsonite Global



- Diversidad e inclusión: Utilizar datos globales para desarrollar nuestra comprensión y capacidad para lograr el equilibrio de genero en roles claves para 2030.
- Desarrollo de Carrera: Todos los empleados tienen acceso a oportunidades de desarrollo profesional para 2025
- Engagement: Establecer mecanismos globales continuos para recopilar retroalimentación, medir el compromiso de los empleados y responder de manera más rápida y efectiva para mejorar continuamente los puntajes de compromiso de los empleados.





Samsnite