Samsonite
BIENVENIDO
a Bordo

NUESTRA HISTORIA

LA GRAN FAMILIA SAMSONITE

Samsonite®

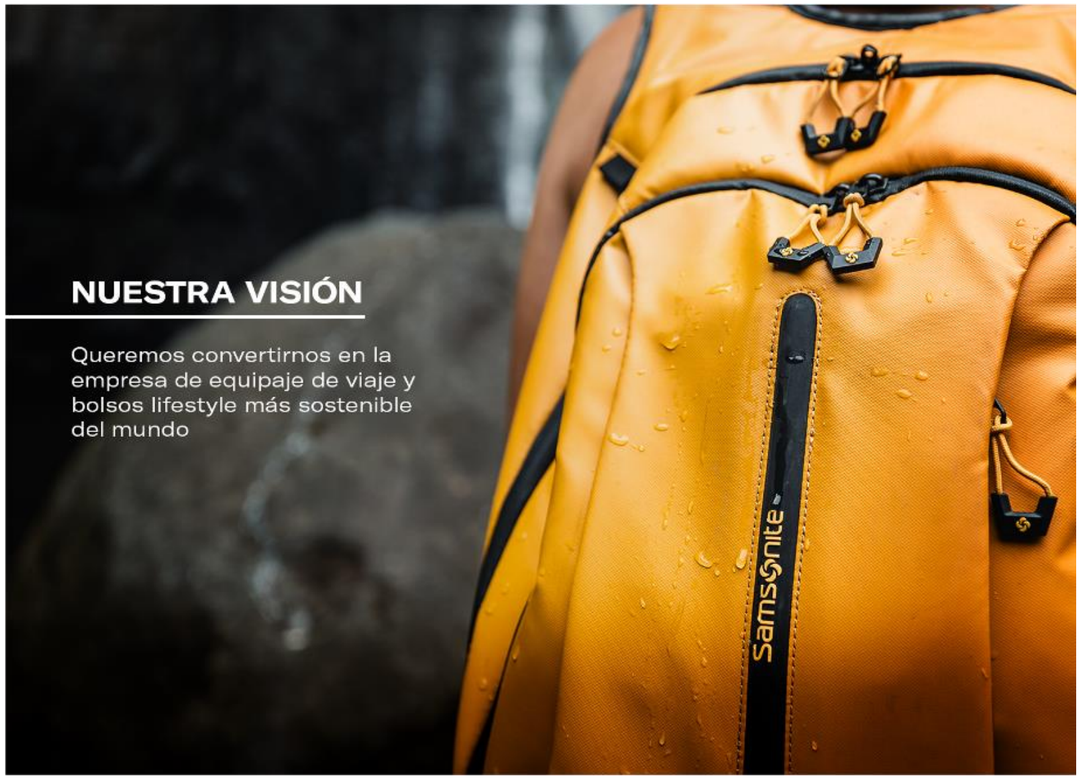
BIENVENID@

A LA GRAN FAMILIA SAMSONITE

Samsonite

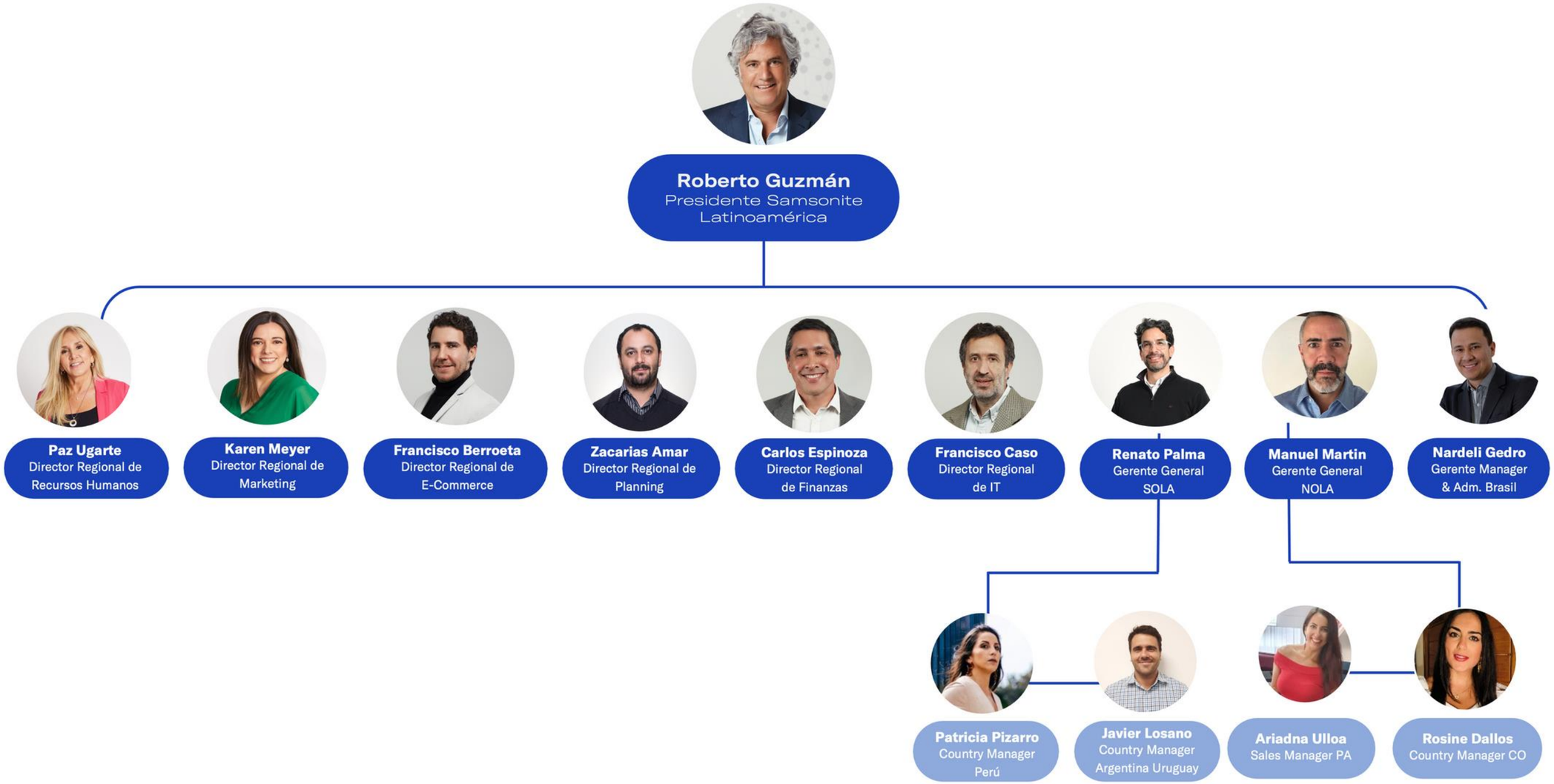
LO QUE NOS MUEVE

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN



Samsonite®

ORGANIGRAMA REGIONAL



SAMSONITE HOY

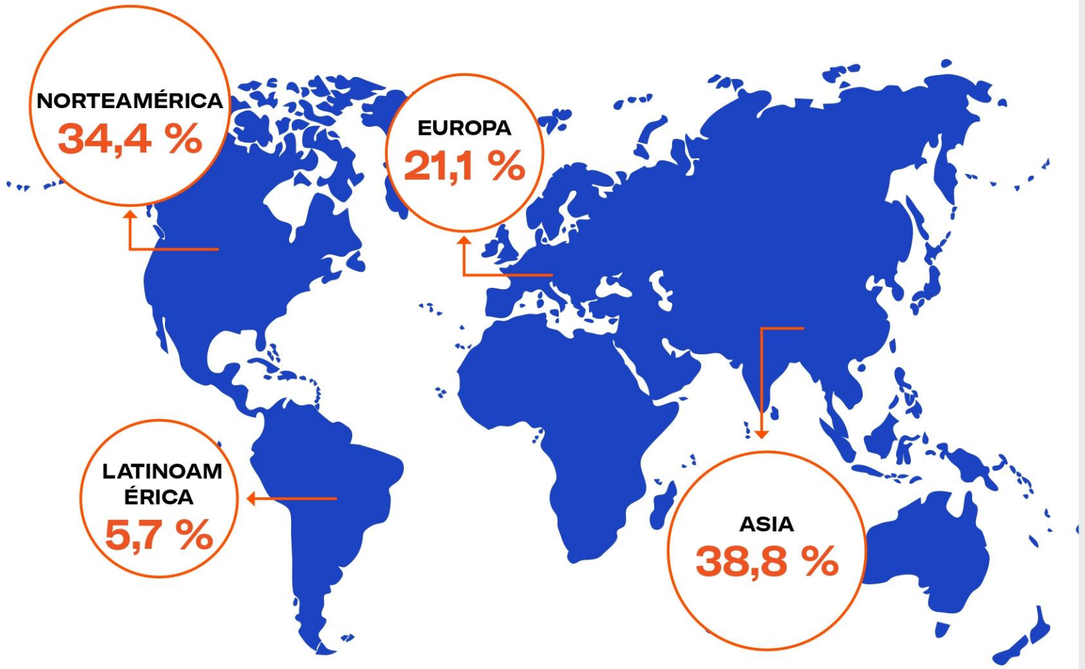
ACERCA DE SAMSONITE

Con una historia que se remonta hasta 1910, Samsonite International S.A. (la “Empresa”), junto con sus filiales consolidadas (el “Grupo”), es una de las empresas líder en la industria global de bolsos de lifestyle y es la compañía de equipaje de viaje más conocida y grande del mundo. El Grupo se dedica principalmente al diseño, fabricación, suministro y distribución de maletas, maletines de negocios y portátiles, mochilas y bolsos informales y accesorios de viaje en todo el mundo, principalmente bajo las marcas comerciales *Samsonite*®, *Tumi*®, *American Tourister*®, *Gregory*®, *High Sierra*®, *Lipault*® y *Hartmann*® así como otros nombres de marcas propias y con licencia.

Con **aproximadamente 12 100 empleados equivalentes a tiempo completo** en más de **40 países** de todo el mundo, somos líderes del sector con una historia de creación de diseños icónicos y una sólida tradición de calidad, durabilidad e innovación.

A medida que avanzamos en Nuestro Viaje Responsable, continuamos invirtiendo en el desarrollo de nuevos materiales, avanzando en procesos de fabricación más eficientes, promoviendo la capacidad de reparación de los productos y creando familias de productos más sostenibles.

VENTAS NETAS POR REGIÓN



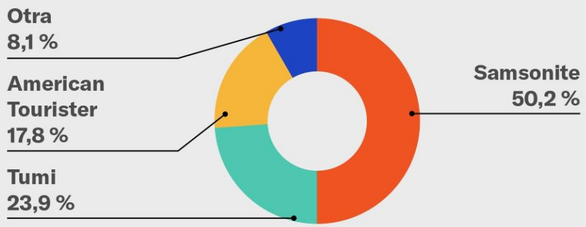
3
PLANTAS DE FABRICACIÓN Y 32 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y ALMACENES

1052
TIENDAS MINORISTAS OPERADAS POR LA EMPRESA

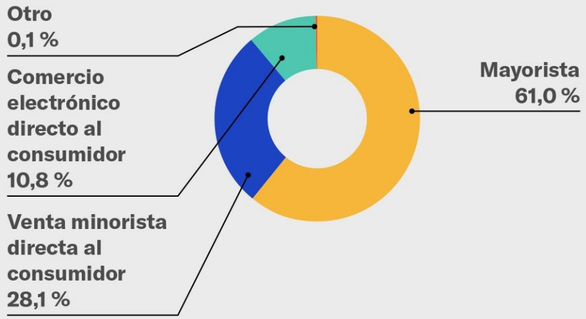
APROXIMADAMENTE
12 100
EMPLEADOS EQUIVALENTES A TIEMPO COMPLETO EN MÁS DE 40 PAÍSES DE TODO EL MUNDO

VENTAS NETAS CONSOLIDADAS EN 2023: 3682,4 MILLONES DE USD

VENTAS NETAS POR MARCA



VENTAS NETAS POR CANAL



VENTAS NETAS POR CATEGORÍA DE PRODUCTO

PRODUCCIÓN

WHOLESALE

MULTI-MARCA MULTI-CATEGORIA MULTICANAL

Nº1

Líder del Mercado.

+10

Marcas en nuestro portfolio.

+100

Presencia en más de 100 países.

NUESTRAS MARCAS EN EL MUNDO

Samsonite®

HIGH SIERRA®

hartmann
SINCE 1877

ebags

GREGORY

Samsonite®

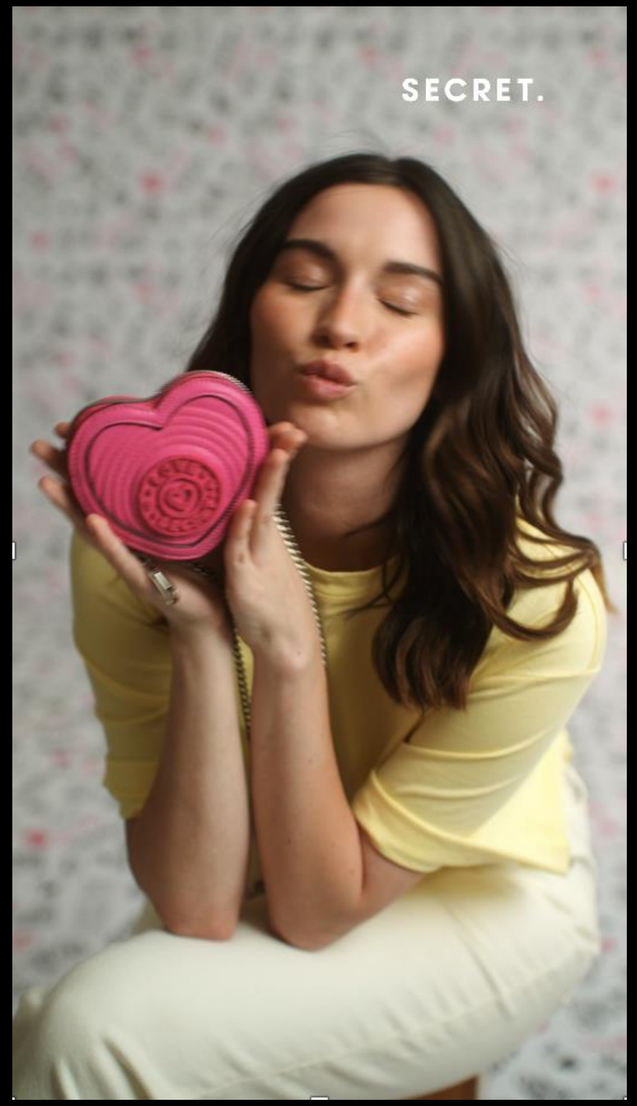
Samsonite

AMERICAN TOURISTER
SINCE 1933

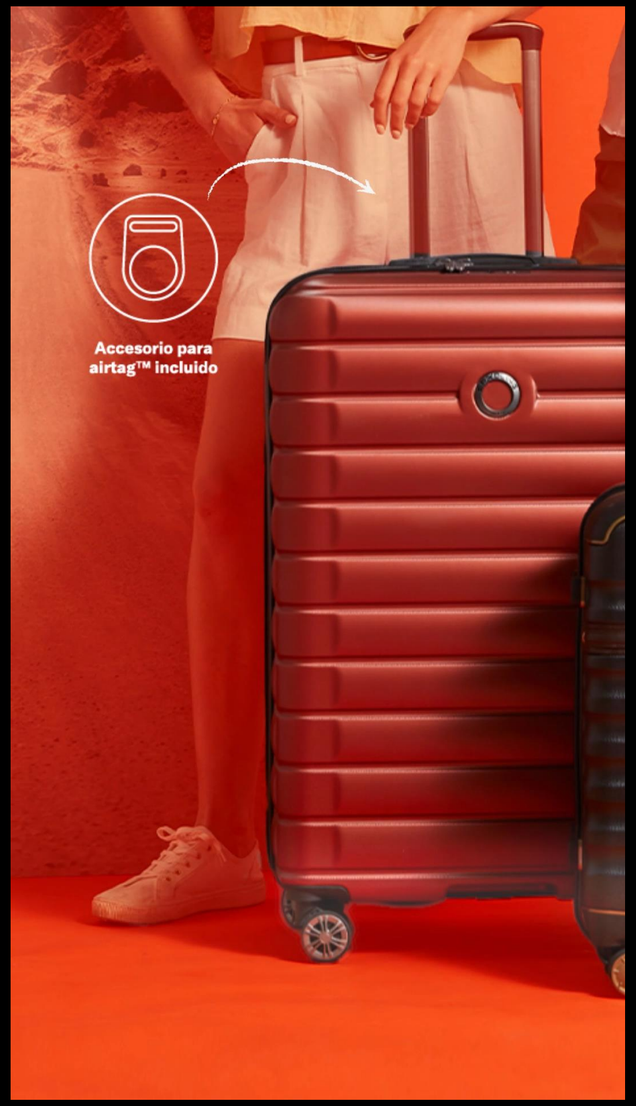
xtrem

TUMI

SECRET.



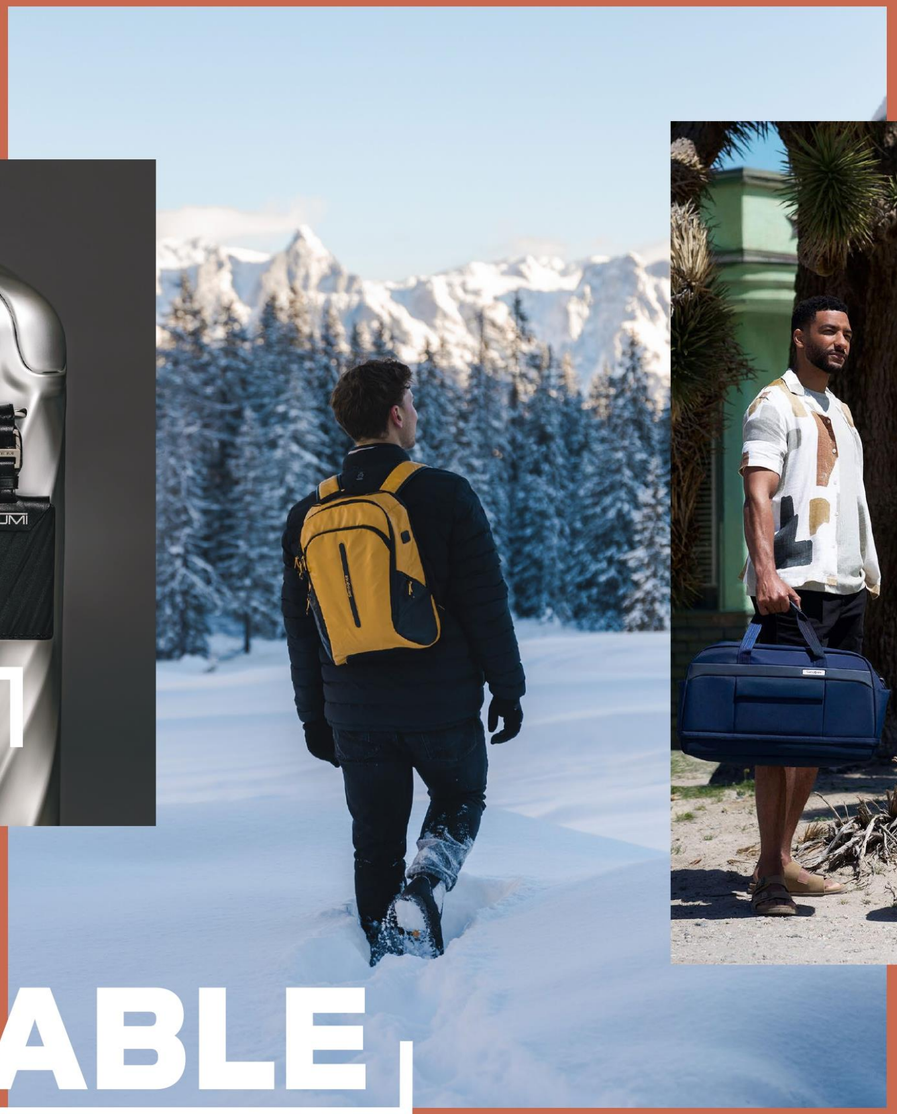
SAXOLINE®



Lipault
PARIS

Samsonite

Samsonite International S.A.
Stock Code: 1910



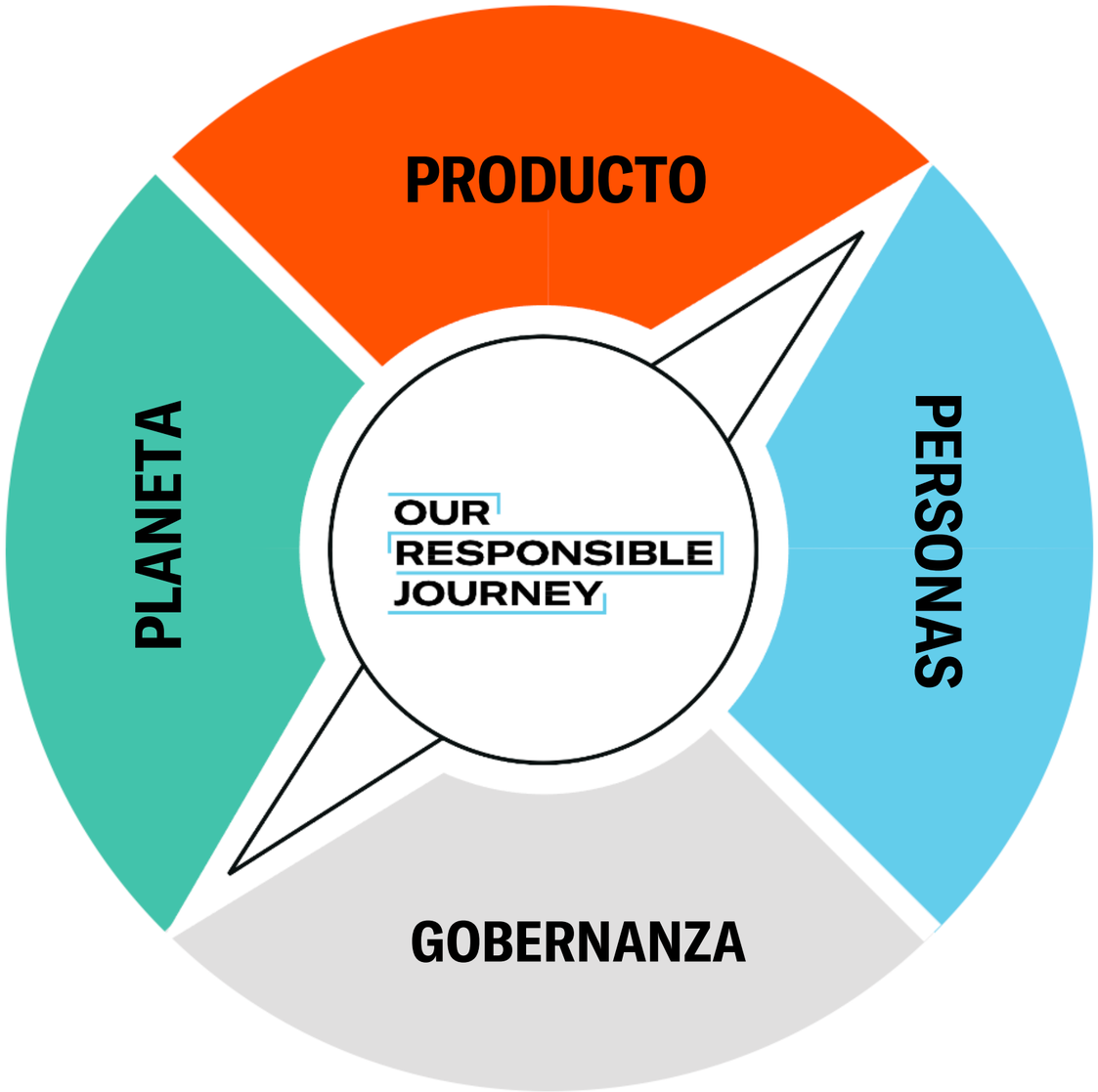
NUESTRO VIAJE RESPONSABLE

2023

ELEMENTOS DESTACADOS DE SOSTENIBILIDAD

En Samsonite, debido a nuestra escala y alcance, creemos que la sostenibilidad no es sólo una responsabilidad, sino una oportunidad de hacer un diferencia significativa a través de toda nuestra cadena de valor, para las personas y el planeta, y para liderar la transformación de nuestra industria.

4 FOCOS DE ACCIÓN



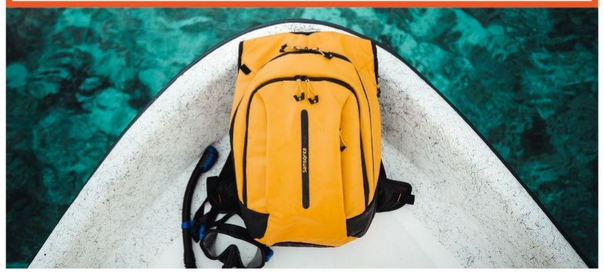
Samsonite®

PRODUCTO

Seguimos aumentando el porcentaje de **materiales reciclados** en nuestros productos.

A nivel global, aproximadamente el 34% de las ventas netas provinieron de productos elaborados en parte con materiales reciclados, frente al 23% en 2022.

Hemos establecido un **nuevo marco global de sostenibilidad** de los productos, centrado en tres áreas clave de impacto: materiales sostenibles, circularidad y huella de producto.



PLANETA

Logramos un **100% de electricidad** en todas nuestras operaciones, dos años antes de nuestro objetivo para 2025.

Aunque el negocio experimentó un **fuerte crecimiento durante 2023,** nuestras emisiones de Scope 1 y 2 **disminuyeron un 85%**, en gran parte debido a nuestra obtención de electricidad renovable.

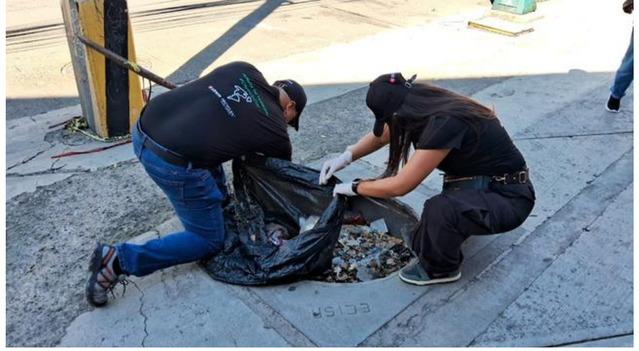
PERSONAS

En 2023, las colaboradoras **representaron un 49%** de nuestra plantilla y el **37% de los directores y superiores** eran mujeres (un aumento del 1 respecto a 2022).

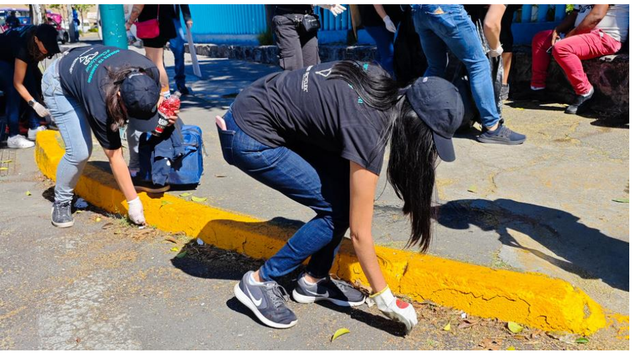
A lo largo de 2023, **formamos a 153 directivos en** un entrenamiento de liderazgo emergente.

Impartimos una nueva formación de **sesgos inconscientes** a 60 directores generales y jefes regionales.

Samsonite®



Samsonite
¡NOS SUMAMOS AL
CLEAN UP DAY!
CLEAN UP DAY
recyclex™
MATERIAL TECHNOLOGY



PAPEL Y
CARTÓN

DISKO

LIMPIEZA SAMSONITE
RIBERA DEL RÍO MAPOCHO
FUNDACIÓN
BASURA

¡NUESTRA CULTURA!

Samsonite®

BIENVENID@

A LA GRAN FAMILIA SAMSONITE

Samsonite®

HC

REGIONAL

MÉXICO

380

PANAMÁ

07

PERÚ

44

CHILE

541

COLOMBIA

85

BRASIL

80

URUGUAY

2

ARGENTINA

49

TOTAL	1250

Nuestro fundador, Jesse Shwayder, inscribió nuestro ethos en una esfera que se entregó a cada colaborador:

"TRATA A LOS DEMÁS COMO TE GUSTARÍA SER TRATADO"

Más de un siglo después, sigue siendo nuestra principal guía.

5 *VALORES* CORPORATIVOS

APERTURA

Este valor impulsa el uso de una **comunicación simple y clara,** abriéndose a escuchar y entender las necesidades de los clientes internos y externos

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Samsonite nació por un emprendimiento por lo que dentro de nuestra cultura fomentamos el **espíritu de aventura y creatividad.**

COLABORACIÓN

Potenciar la **interacción entre personas y áreas**, creando un ambiente de motivación y colaboración entre los trabajadores, clientes y proveedores.

INTEGRIDAD

Ser **referentes de conducta dentro y fuera de Samsonite**, representando los valores de la empresa y actuando de forma ética en la toma de decisiones y relaciones con colegas, socios, comunidad y medio ambiente.

INTEGRACIÓN

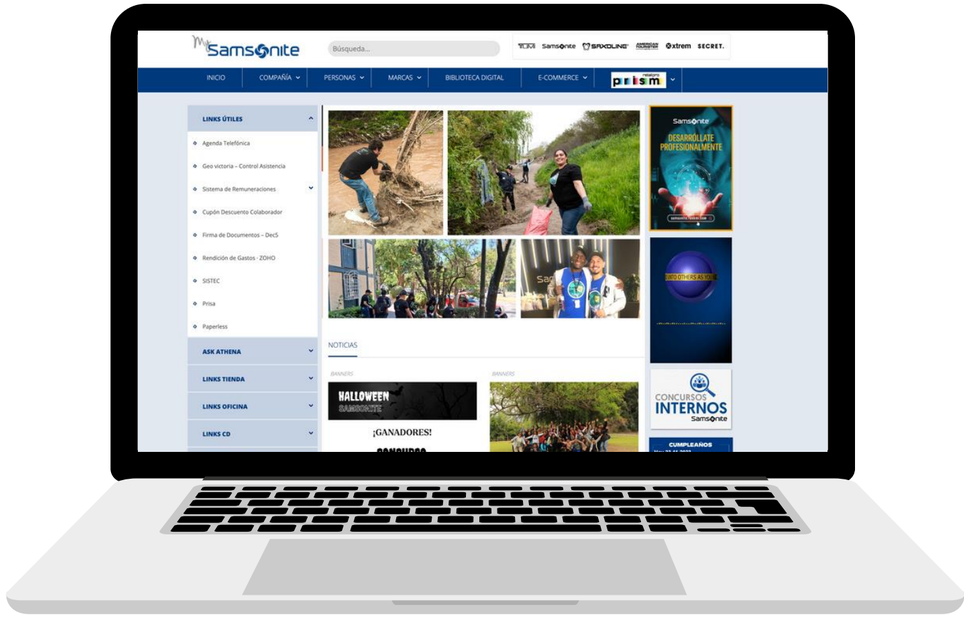
Trabajar en busca de la unión entre las personas tomando como referencia nuestra Regla de Oro y **la cultura ONE SAMSONITE**. Somos una empresa multinacional, pero nos esforzamos por mantener un ambiente familiar.

- Semana de Desarrollo Profesional
- Semana del Bienestar
- Celebración de cumpleaños
- Halloween
- Happy Day
- Fiesta de Fin de Año

INTRANET

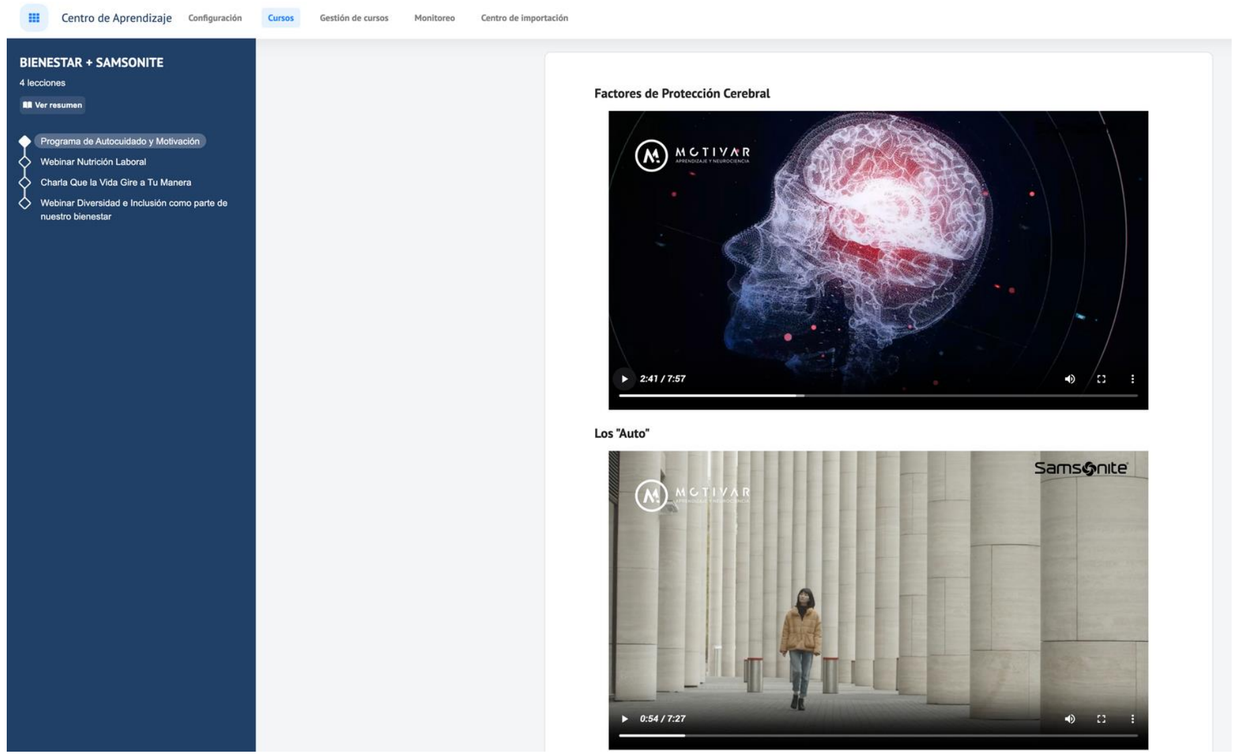
- **Links útiles.**
- **Procedimientos y política que todos debemos conocer.**
- **Noticias corporativas globales, regionales y locales.**

intranet.samsonite.cl



Samsonite®

rankmi


Centro de Aprendizaje
Configuración
Cursos
Gestión de cursos
Monitoreo
Centro de importación
BIENESTAR + SAMSONITE
4 lecciones
Ver resumen
Programa de Autocuidado y Motivación
Webinar Nutrición Laboral
Charla Que la Vida Gire a Tu Manera
Webinar Diversidad e Inclusión como parte de nuestro bienestar
Factores de Protección Cerebral
MOTIVAR
2:41 / 7:57
Los "Auto"
MOTIVAR
Samsonite
0:54 / 7:27

MODA

LÍNEA ROJA

PLAN DE ÉTICA EMPRESARIAL

Samsonite

TÚ NOS IMPORTAS

En Samsonite nos preocupamos por ofrecer a todos nuestros colaboradores un ambiente de trabajo seguro y ético. Es por esto que contamos con un Plan de Ética Empresarial que busca brindar un espacio anónimo para que puedas informar o preguntar sobre cualquier conducta o situación no apropiada.

Para informar acerca de una presunta infracción a la ley, malas conductas en temas de contabilidad, auditoría, conflicto de intereses, acoso laboral y/o acoso sexual y cualquier acción que sea contraria al Código de Conducta Global de Samsonite, puedes llamar de forma absolutamente confidencial y gratuita al número:

www.samsonite.ethicspoint.com

Samsonite®

	NÚMERO TELEFÓNICO
Argentina	0-800-555-0906 0-800-444-8084
Brasil	0800-8911667
Chile	1230-020-5771
Colombia	01800-9-155860
México	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Perú	0800-52116
Uruguay	000-413-598-3075

PROGRAMA ASISTENCIA AL EMPLEADO (EAP)

Samsonite suma un nuevo beneficio para lograr más bienestar en la vida de sus colaboradores.

Te invitamos a conocer el nuevo Programa de Asistencia (EAP) a nivel regional, que brindará apoyo a tu salud mental, emocional, física y financiera, y la de tu familia también.

Samsonite®

NUESTRAS REDES SOCIALES

@MiSamsonite
@XtremColombia
@amtouristerLAT
@LipaultMexico
@XtremMexico

@misamsonite
@xtremcolombia
@americantouristerlatam
@lipaultmexico
@xtremmexico

https://www.linkedin.com/company/samsonite-latinoam%C3%A9rica/

@Xtremmx
@SamsoniteMexico
@AmericanTouristerMx
@XtremCo
@SamsoniteColombia
@AmericanTouristerColombia
@LipaultMexico
@SamsoniteAmericaLatina
@AmericanTouristerLatinAmerica

https://www.youtube.com/@samsoniteamericalatina2490

Samsonite
BIENVENIDO
a Bordo