xtrem

Ecommerce

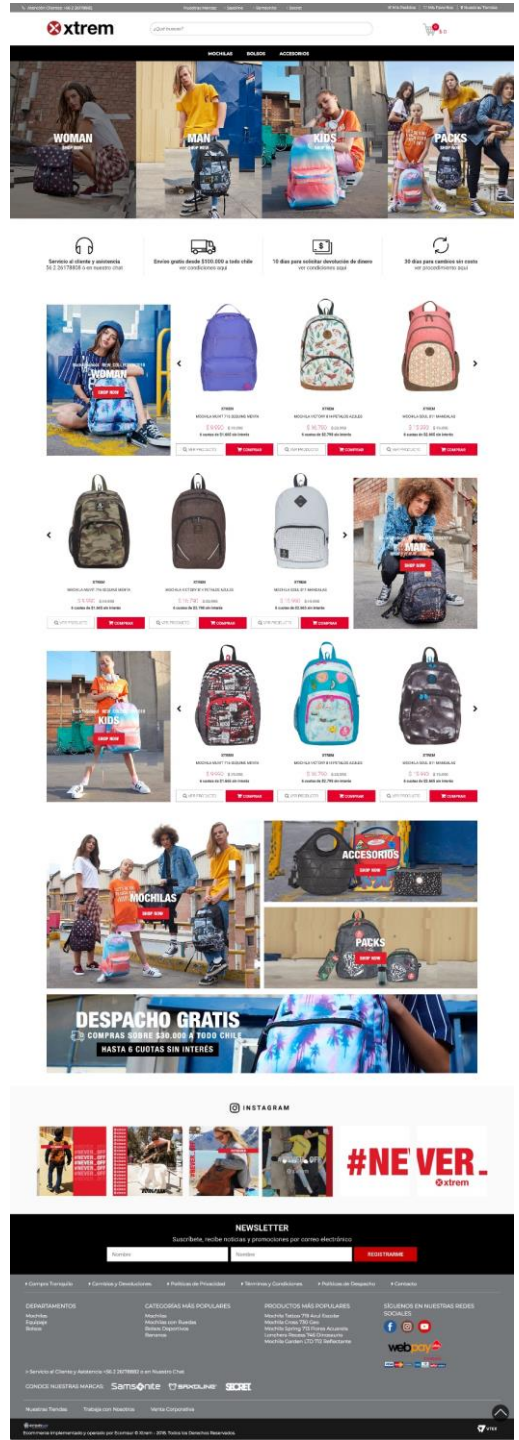
Plan BTS 2020

Matriz
Atributos
Entrega
Fotos
Catálogo
eCommerce
Publicación
BTS
11 Octubre
04 Noviembre
04 Noviembre
25 Noviembre

eCommerce

New Design and Landing Page

xtrem
#NEVER_OFF
NOVEDADES
+ VENDIDOS
OFERTAS
COMPRA RÁPIDA
ELIGE
TU MODELO #XTREMER
DEPORTES #XTREMERS
Descubre
CASUAL Y URBANO
Descubre
Newsletter
ÚNETE SE UN #XTREMER
Y OBTÉN 15% DCTO
#XTREMCHILE
ENVIOS GRATIS
DEVOLUCIÓN DE DINERO
CAMBIOS SIN COSTO


xtrem
MOCHILAS
BOLSOS
ACCESORIOS
WOMAN
MAN
KIDS
PACKS
Servicio al cliente y asistencia
Envíos gratis desde $100.000 a todo chile
ver condiciones aquí
10 días para solicitar devolución de dinero
ver condiciones aquí
30 días para cambios sin costo
ver procedimiento aquí
SHOP NOW
COMPRAR
MOCHILAS
ACCESORIOS
PACKS
DESPACHO GRATIS
COMPRAS SOBRE $30.000 A TODO CHILE
HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS
INSTAGRAM
#NE VER.
NEWSLETTER
Suscríbete, recibe noticias y promociones por correo electrónico
REGISTRARME
DEPARTAMENTOS
CATEGORÍAS MÁS POPULARES
PRODUCTOS MÁS POPULARES
SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES
webpay
CONOCE NUESTRAS MARCAS
Samsonite
SPEKTRUM
SECRET
Nuestras Tiendas
Trabaja con Nosotros
Venta Corporativa

eCommerce

Anuncios

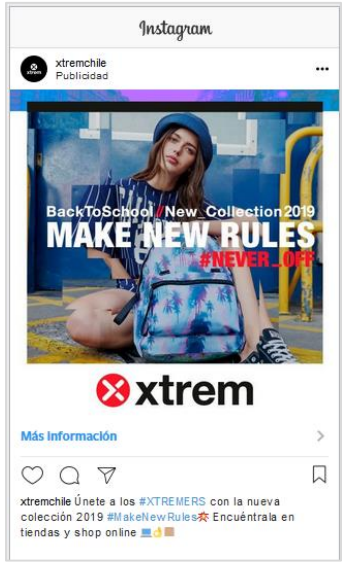
Google Ads

Campaña/ID de campaña	Adquisición					Comportamiento		Conversiones: Comercio electrónico		
	Clics ↓	Coste	CPC	Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Tasa de conversión de comercio electrónico	Transacciones	Ingresos
	76.126 % del total: 100,00 % (76.126)	3.522.308 CLP % del total: 100,00 % (3.522.308 CLP)	46 CLP Media de la vista: 46 CLP (0,00 %)	57.338 % del total: 31,72 % (180.764)	85.071 % del total: 32,94 % (258.275)	26,73 % Media de la vista: 38,41 % (-30,41 %)	11,27 Media de la vista: 9,13 (23,36 %)	0,23 % Media de la vista: 0,17 % (39,09 %)	197 % del total: 45,81 % (430)	6.274.625 CLP % del total: 50,72 % (12.371.946 CLP)
1. S | Grupo Samsonite | Xtrem | Marca 1385165719	**25.458** (33,44 %)	529.767 CLP (15,04 %)	21 CLP	20.509 (33,84 %)	30.682 (36,07 %)	19,31 %	13,32	0,27 %	83 (42,13 %)	2.791.665 CLP (44,49 %)
2. DSA | Samsonite | Xtrem | Todos los productos 1556567697	**21.213** (27,87 %)	1.053.556 CLP (29,91 %)	50 CLP	17.681 (29,18 %)	25.382 (29,84 %)	20,66 %	12,70	0,27 %	69 (35,03 %)	2.120.247 CLP (33,79 %)
3. S | Grupo Samsonite | Xtrem | Mochilas 1385165722	**20.297** (26,66 %)	786.538 CLP (22,33 %)	39 CLP	17.254 (28,47 %)	22.164 (26,05 %)	28,49 %	9,55	0,18 %	39 (19,80 %)	1.245.833 CLP (19,86 %)
4. D | Samsonite | Xtrem | BTS 2019 1679152274	**6.232** (8,19 %)	480.675 CLP (13,65 %)	77 CLP	2.873 (4,74 %)	3.933 (4,62 %)	81,80 %	1,48	0,00 %	0 (0,00 %)	0 CLP (0,00 %)
5. SHP | Samsonite |Xtrem Chile |Todos los datos del sitio web 1601982401	**2.354** (3,09 %)	643.741 CLP (18,28 %)	273 CLP	1.766 (2,91 %)	2.203 (2,59 %)	71,36 %	3,27	0,23 %	5 (2,54 %)	99.900 CLP (1,59 %)
6. SHP | Inteligente | Samsonite | Xtrem 1717513843	**572** (0,75 %)	28.031 CLP (0,80 %)	49 CLP	382 (0,63 %)	484 (0,57 %)	73,14 %	2,54	0,21 %	1 (0,51 %)	16.980 CLP (0,27 %)
7. (not set)	**0** (0,00 %)	0 CLP (0,00 %)	0 CLP	105 (0,17 %)	122 (0,14 %)	22,13 %	10,76	0,00 %	0 (0,00 %)	0 CLP (0,00 %)
8. D | Grupo Samsonite | Xtrem | Free Shipping 1645606070	**0** (0,00 %)	0 CLP (0,00 %)	0 CLP	3 (0,00 %)	6 (0,01 %)	100,00 %	1,00	0,00 %	0 (0,00 %)	0 CLP (0,00 %)
9. D | Grupo Samsonite | Xtrem | Navidad 2018 1653184461	**0** (0,00 %)	0 CLP (0,00 %)	0 CLP	17 (0,03 %)	49 (0,06 %)	73,47 %	1,31	0,00 %	0 (0,00 %)	0 CLP (0,00 %)

Samsonite

facebook

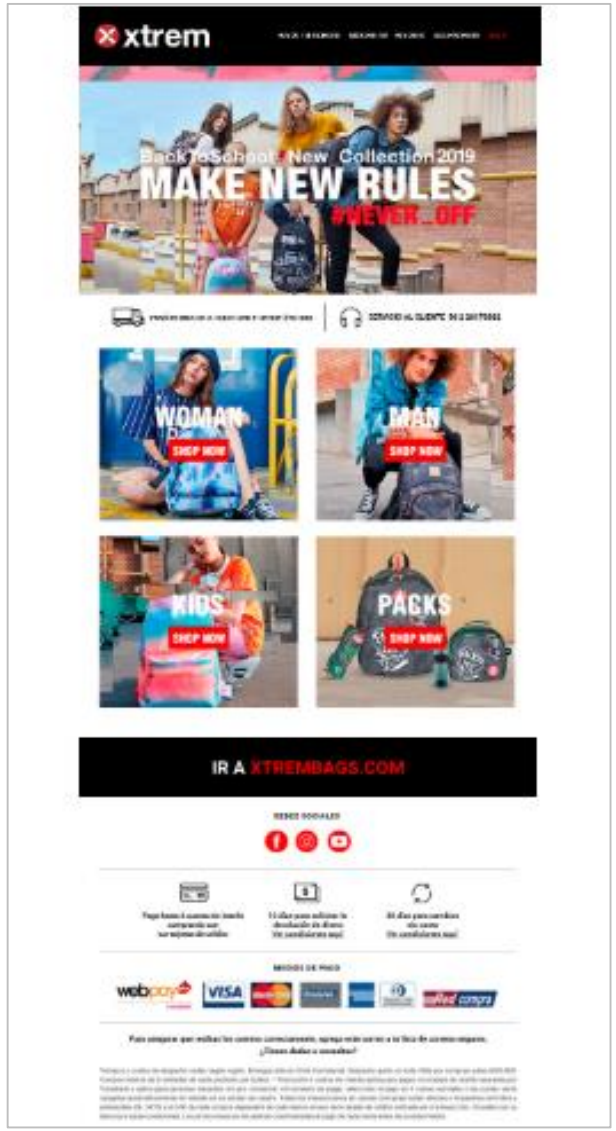
Instagram

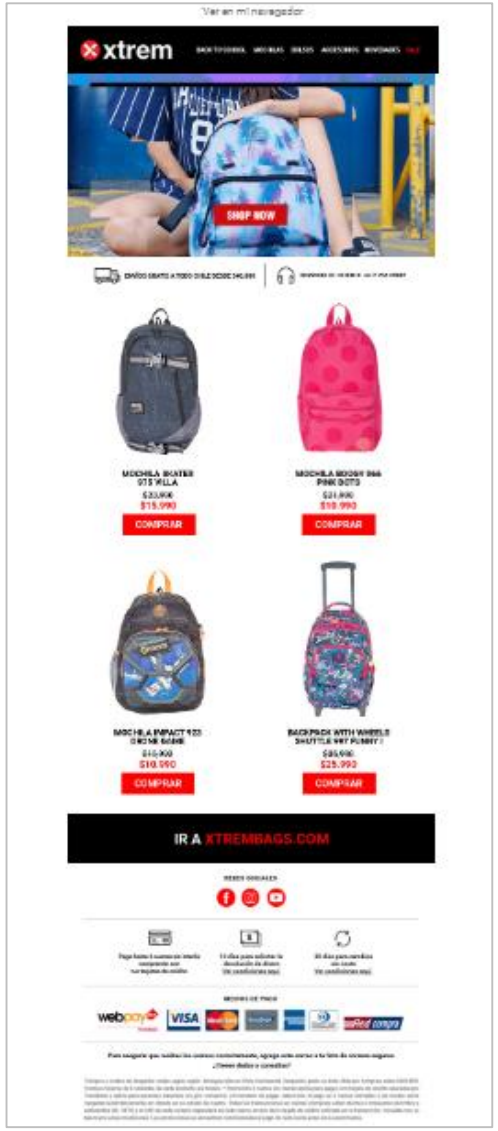


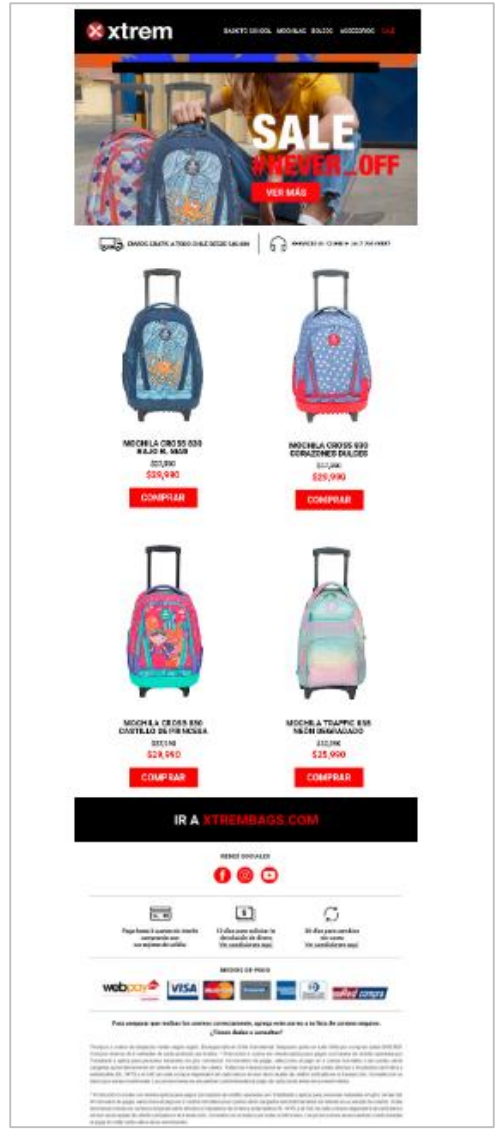
Samsonite

eCommerce

Email marketing


xtrem
Back To School New Collection 2019
MAKE NEW RULES
#NEVER_OFF
WOMAN
SHOP NOW
MAN
SHOP NOW
KIDS
SHOP NOW
PACKS
SHOP NOW
IR A XTREMBAGS.COM


Ver en mi navegador
xtrem
SHOP NOW
COMPRAR
COMPRAR
COMPRAR
COMPRAR
IR A XTREMBAGS.COM


xtrem
SALE
#NEVER_OFF
VER MÁS
COMPRAR
COMPRAR
COMPRAR
COMPRAR
IR A XTREMBAGS.COM

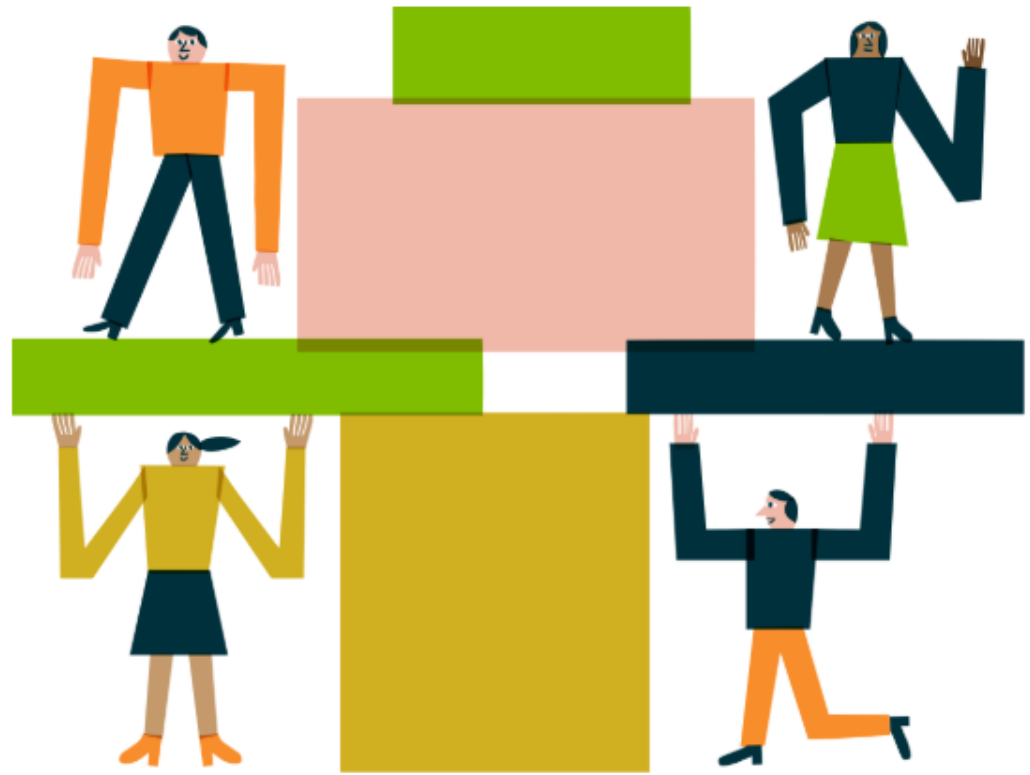
eCommerce

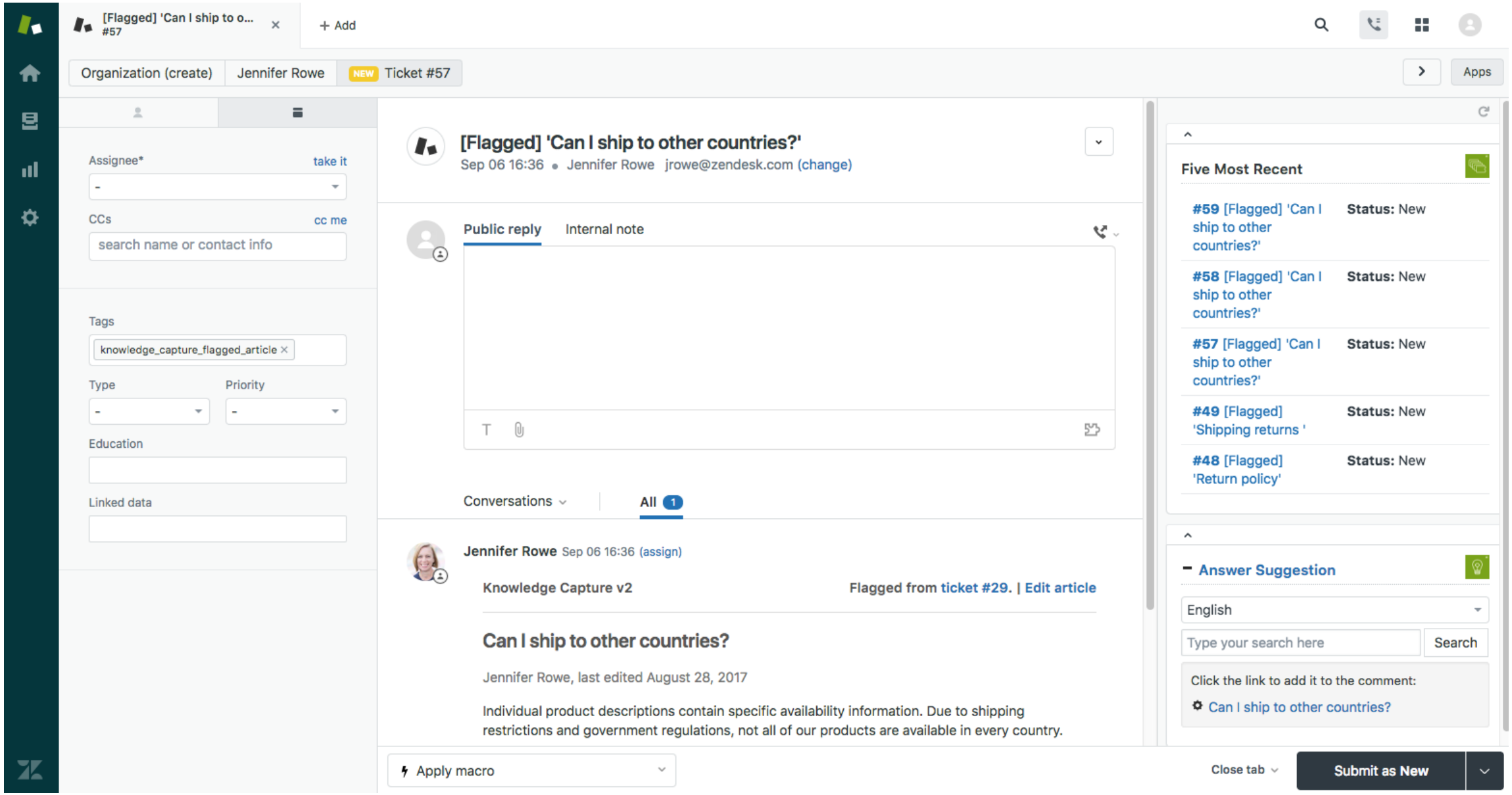
Chatbot & CX

zendesk

Las mejores experiencias del cliente se crean con Zendesk

Nuestros productos para atender e interactuar con el cliente son avanzados y flexibles, y pueden crecer con cualquier negocio.




[Flagged] 'Can I ship to o...
#57
+ Add
Organization (create)
Jennifer Rowe
NEW Ticket #57
Apps
Assignee*
take it
-
CCs
cc me
search name or contact info
Tags
knowledge_capture_flagged_article
Type
Priority
-
-
Education
Linked data
[Flagged] 'Can I ship to other countries?'
Sep 06 16:36 • Jennifer Rowe jrowe@zendesk.com (change)
Public reply
Internal note
Conversations
All 1
Jennifer Rowe Sep 06 16:36 (assign)
Knowledge Capture v2
Flagged from ticket #29. | Edit article
Can I ship to other countries?
Jennifer Rowe, last edited August 28, 2017
Individual product descriptions contain specific availability information. Due to shipping restrictions and government regulations, not all of our products are available in every country.
Five Most Recent
#59 [Flagged] 'Can I ship to other countries?' Status: New
#58 [Flagged] 'Can I ship to other countries?' Status: New
#57 [Flagged] 'Can I ship to other countries?' Status: New
#49 [Flagged] 'Shipping returns ' Status: New
#48 [Flagged] 'Return policy' Status: New
Answer Suggestion
English
Type your search here
Search
Click the link to add it to the comment:
Can I ship to other countries?
Apply macro
Close tab
Submit as New

Samsonite

Snappy Labs©

Plataforma de mensajería con IA para **Ecommerce**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Snappy utiliza Inteligencia Artificial para interpretar el lenguaje natural de tus clientes.

BOT + HUMANO

Snappy transfiere la conversación a un agente humano o puedes unirte cuando tu quieras.

TICKETS

En caso que no haya un operador disponible, Snappy crea un ticket de manera automática.
Usas Zendesk?

ESTADÍSTICAS

Descubre valiosos insights y toma decisiones de negocio a partir de métricas relevantes.

MULTIMEDIA

Brinda una mejor experiencia con emojis, respuestas rápidas, botones, mapas, imágenes y GIFs.

FLUJO CONVERSACIONAL

Nuestro equipo trabaja contigo para diseñar flujos conversacionales específicos para tu negocio.

Snappy Labs©

Incrementa la **tasa de conversión**

El 53% de las personas son más propensas a comprar de un negocio del cual pueden chatear.

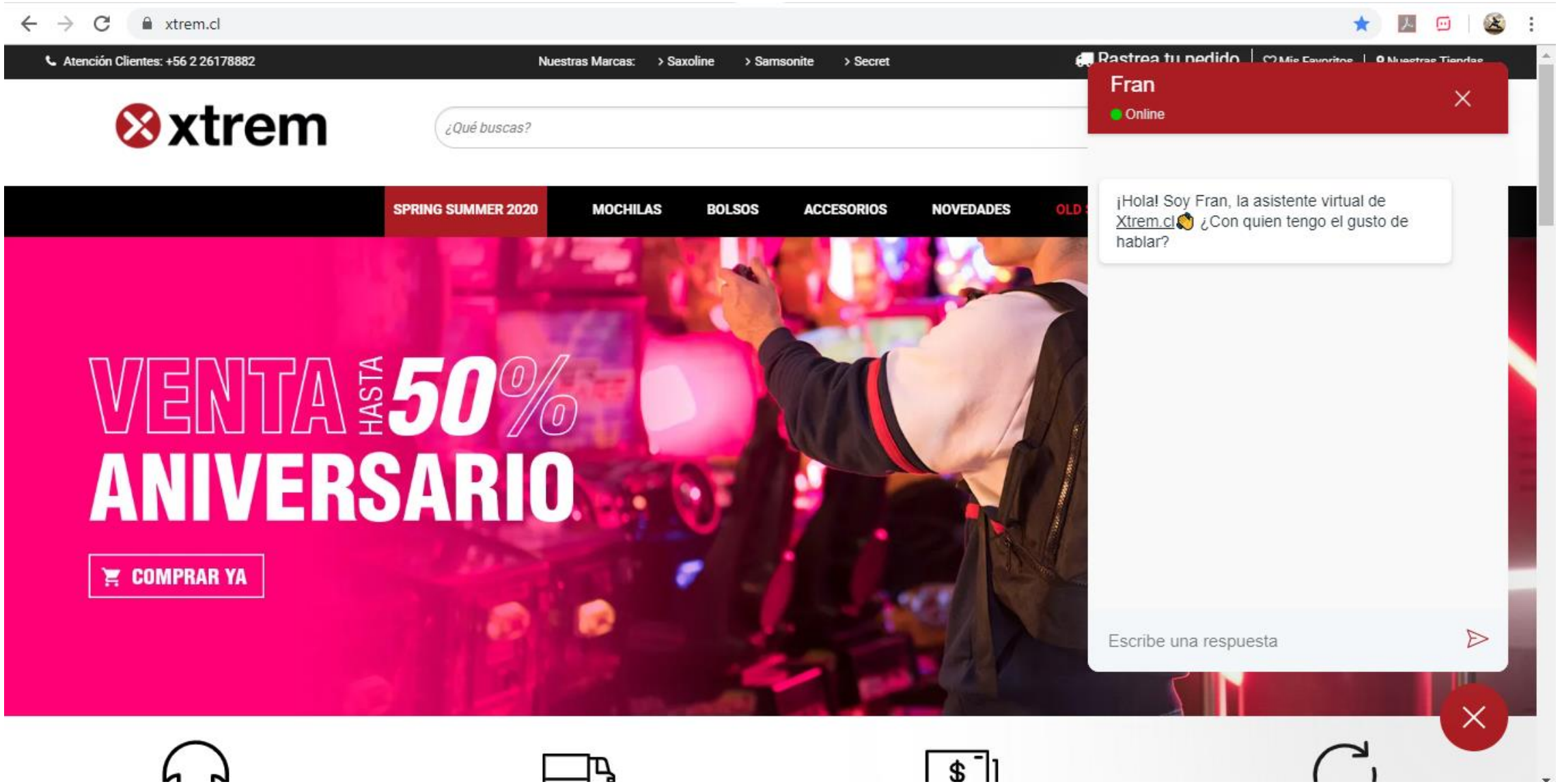
Reduce hasta **80% los costos de atención**

Automatiza las preguntas frecuentes y reduce hasta un 80% los costos de atención al cliente.

Ofrece un **asistente de compras**

Transforma tu ecommerce en una experiencia conversacional y facilita la búsqueda de productos.

Samsonite


xtrem.cl
Atención Clientes: +56 2 26178882
Nuestras Marcas:
> Saxoline
> Samsonite
> Secret
xtrem
¿Qué buscas?
SPRING SUMMER 2020
MOCHILAS
BOLSOS
ACCESORIOS
NOVEDADES
VENTA HASTA 50%
ANIVERSARIO
COMPRAR YA
Fran
Online
¡Hola! Soy Fran, la asistente virtual de Xtrem.cl 👋 ¿Con quien tengo el gusto de hablar?
Escribe una respuesta

eCommerce

Beneficios

Despacho Gratis
12 cuotas sin interés

Retiro en Tienda

Cambios y Devoluciones

Cambio o Devolución Compra Online vía Correos de Chile

Rellena el formulario que viene con tu pedido

Prepara tu Devolución

Lleva tu devolución a la sucursal de Correos de Chile más cercana

Gestionaremos tu cambio en un máximo De 5 días hábiles Desde que nos llega el producto

Cambio o Devolución Compra Online en Tienda Física

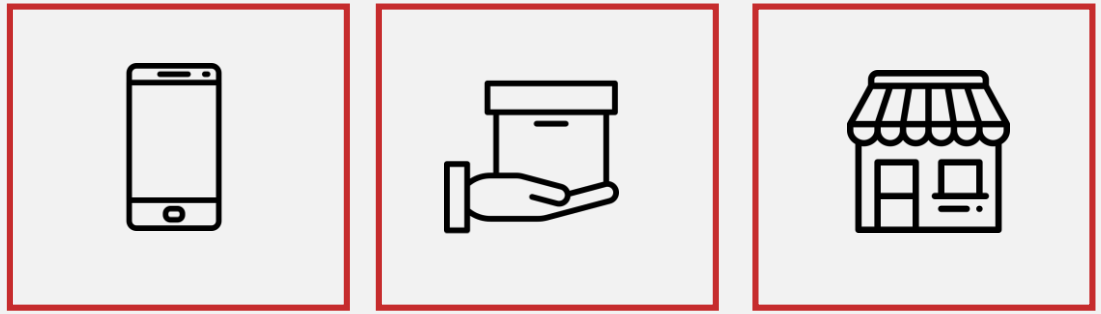
Lleva tu devolución a la tienda más cercana

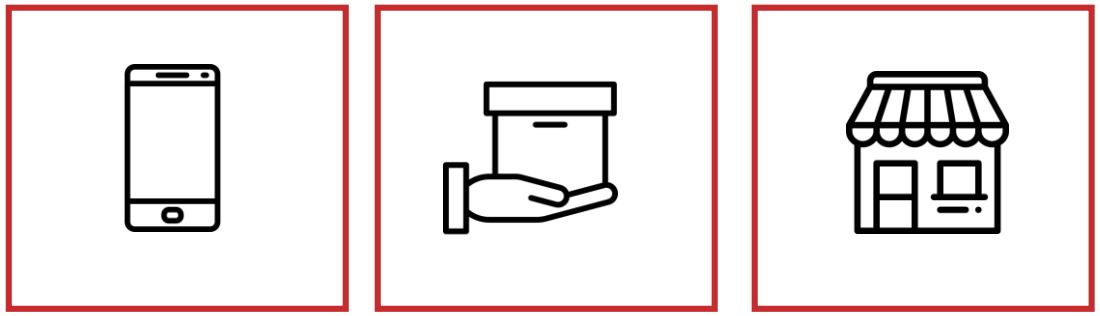
Internamente realizaremos el Trae y Lleva o Devolución de dinero

Gestionaremos ambos procesos en un máximo de 10 días hábiles

Samsonite

Compra Online - Retiro en Tienda





Compro Online | **Se Prepara el Pedido en tienda** | **Retiro en Tienda**

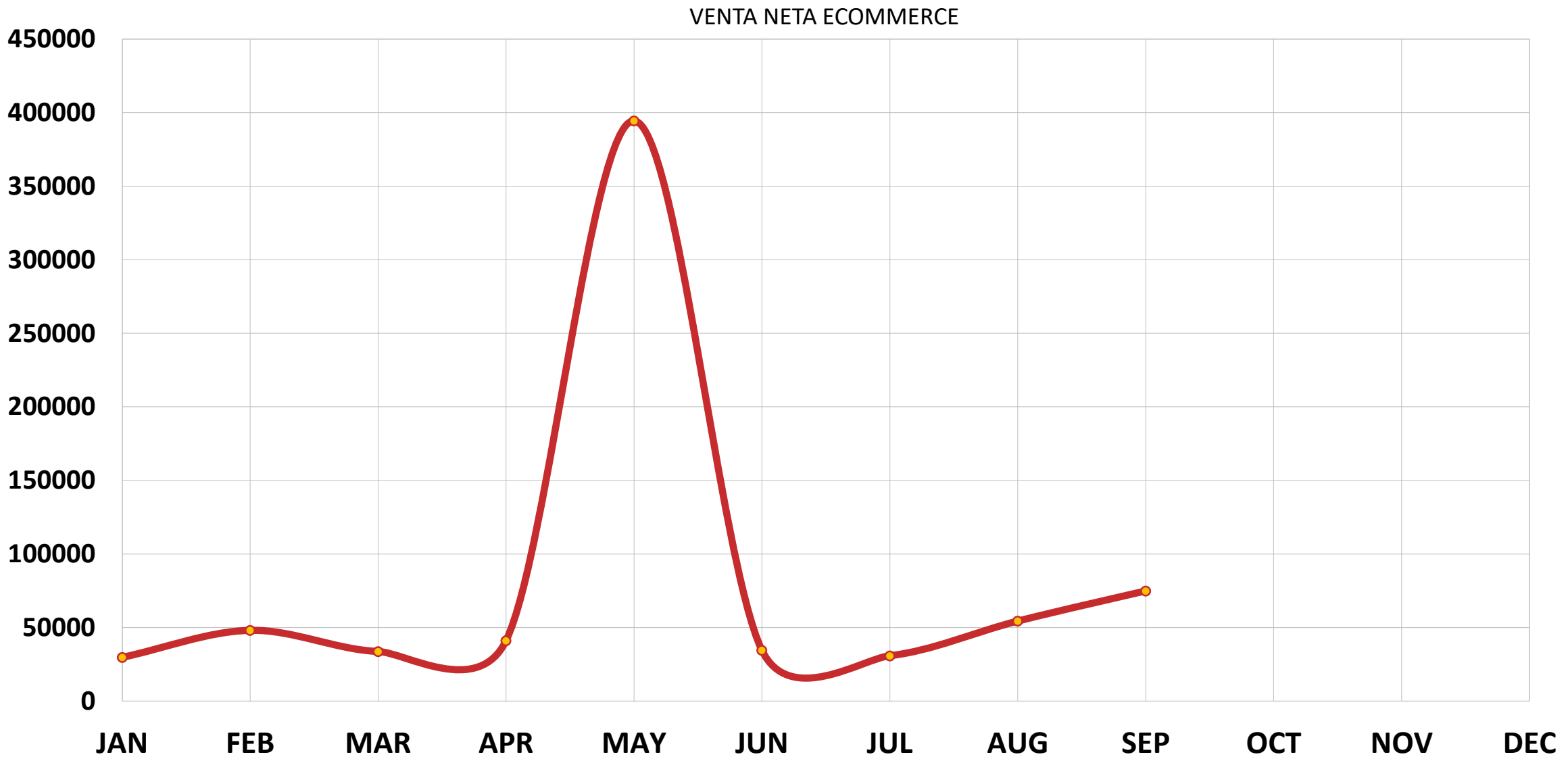
- La venta omnicanal es una venta que se genera desde el canal remoto, pero que utiliza el stock de las tiendas.
- Se contemplan diferentes modelos de venta omnicanal, siendo el click & collect el más popular, ya que consiste en comprar en línea y retirar en una tienda física.
- Esto abre grandes oportunidades de venta para las tiendas, ya que obtienen una vitrina con un alcance adicional a nuevos consumidores.

- Cada tienda emitirá su boleta para la venta online con retiro en tienda. Esto representa una venta adicional para la tienda.

- Estos modelos de ventas serán identificados internamente como venta Omnicanal, para hacer seguimiento del porcentaje de asistencia de las ventas omnicanales al grupo de tiendas participantes.

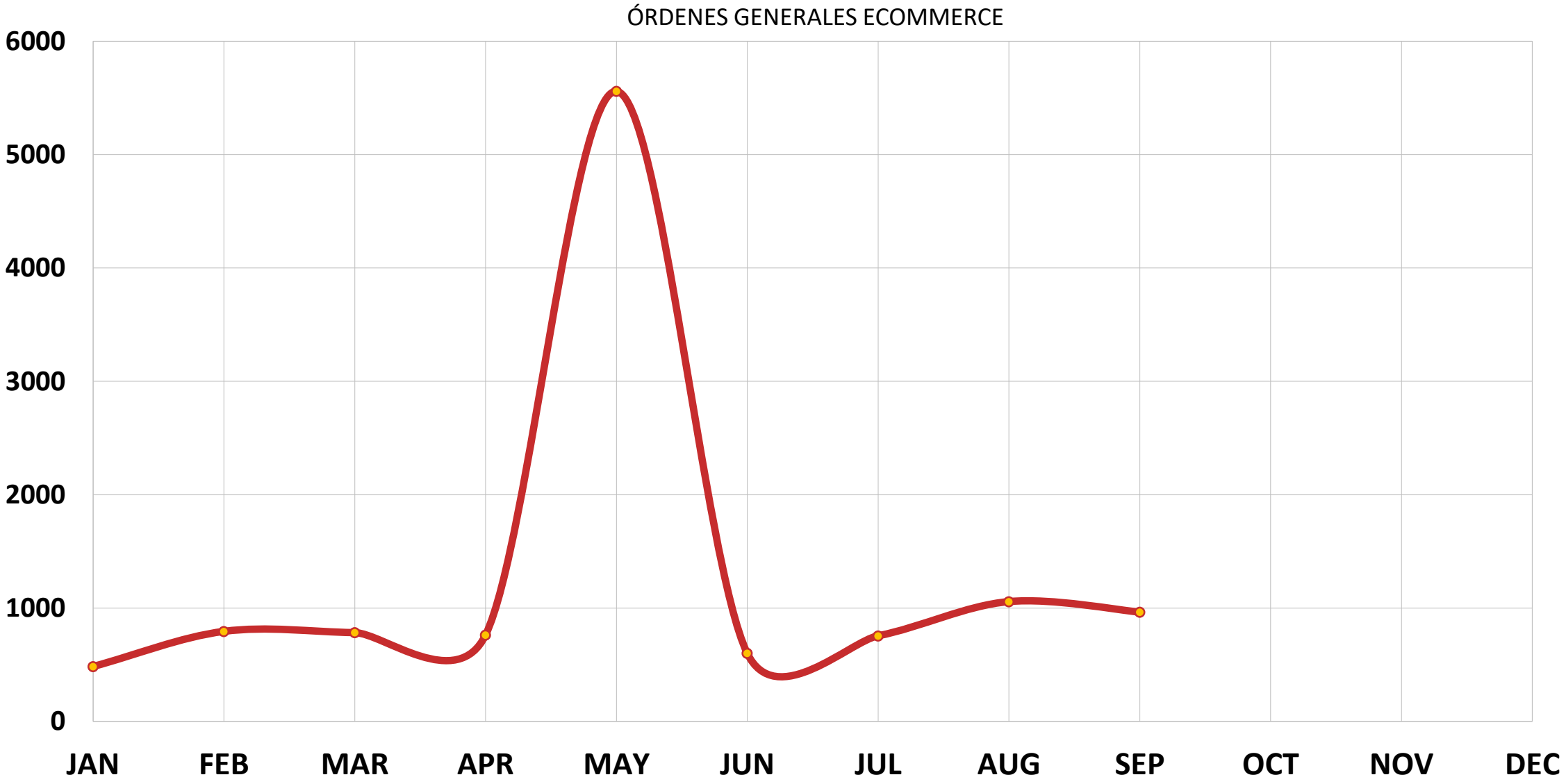
XTREM
BTS 2020 – PILOTO PICK-UP IN STORE

TOTAL ÓRDENES 2019: 11.759
VENTA NETA: USD $741.157 – CLP $528.373.330



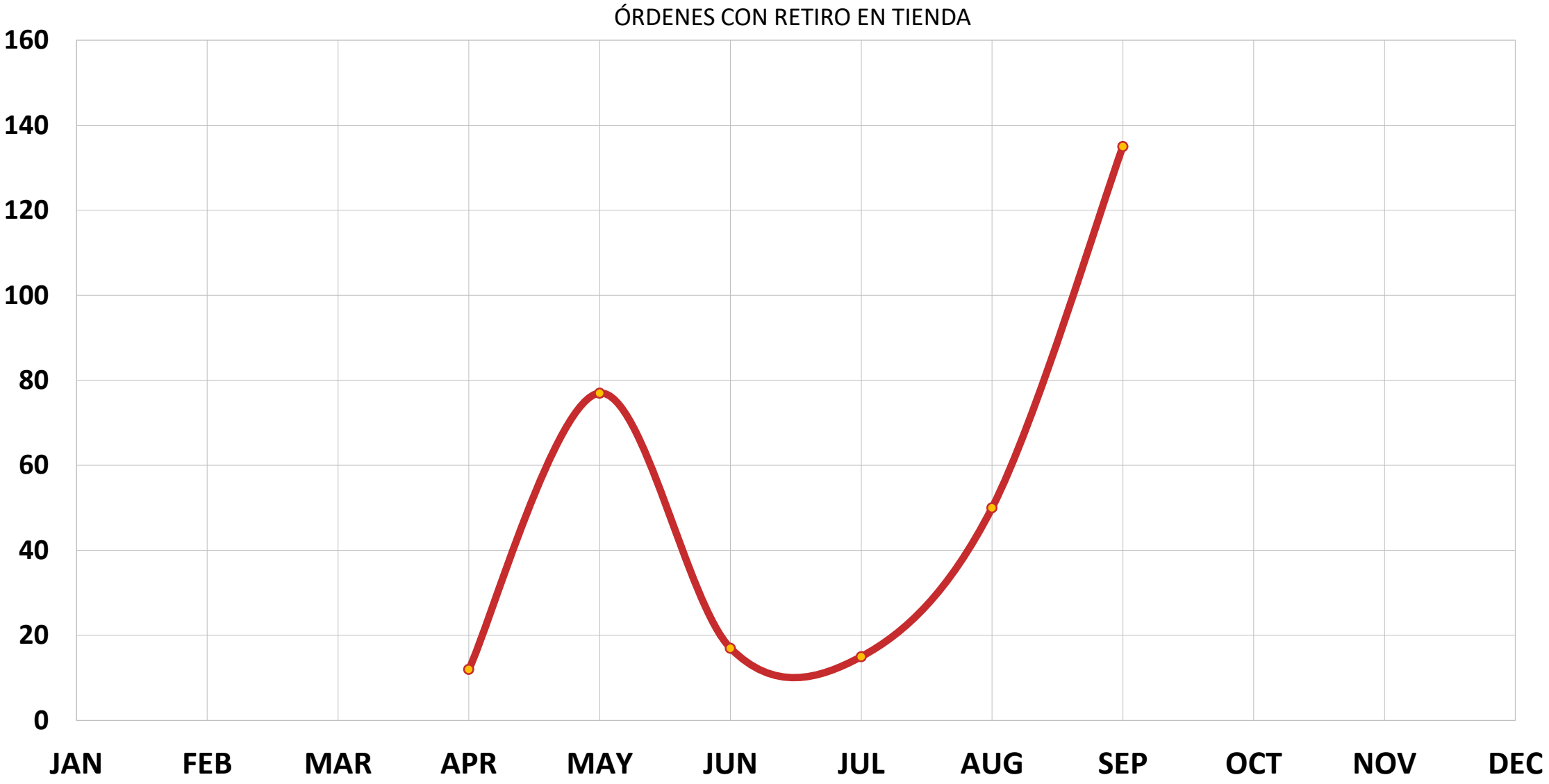
XTREM
BTS 2020 – PILOTO PICK-UP IN STORE

TOTAL ÓRDENES 2019: 11.759
VENTA NETA: USD $741.157 – CLP $528.373.330



XTREM
BTS 2020 – PILOTO PICK-UP IN STORE

ÓRDENES CON RETIRO EN TIENDA: 306
VENTA NETA: USD $39.552 – CLP $28.196.754



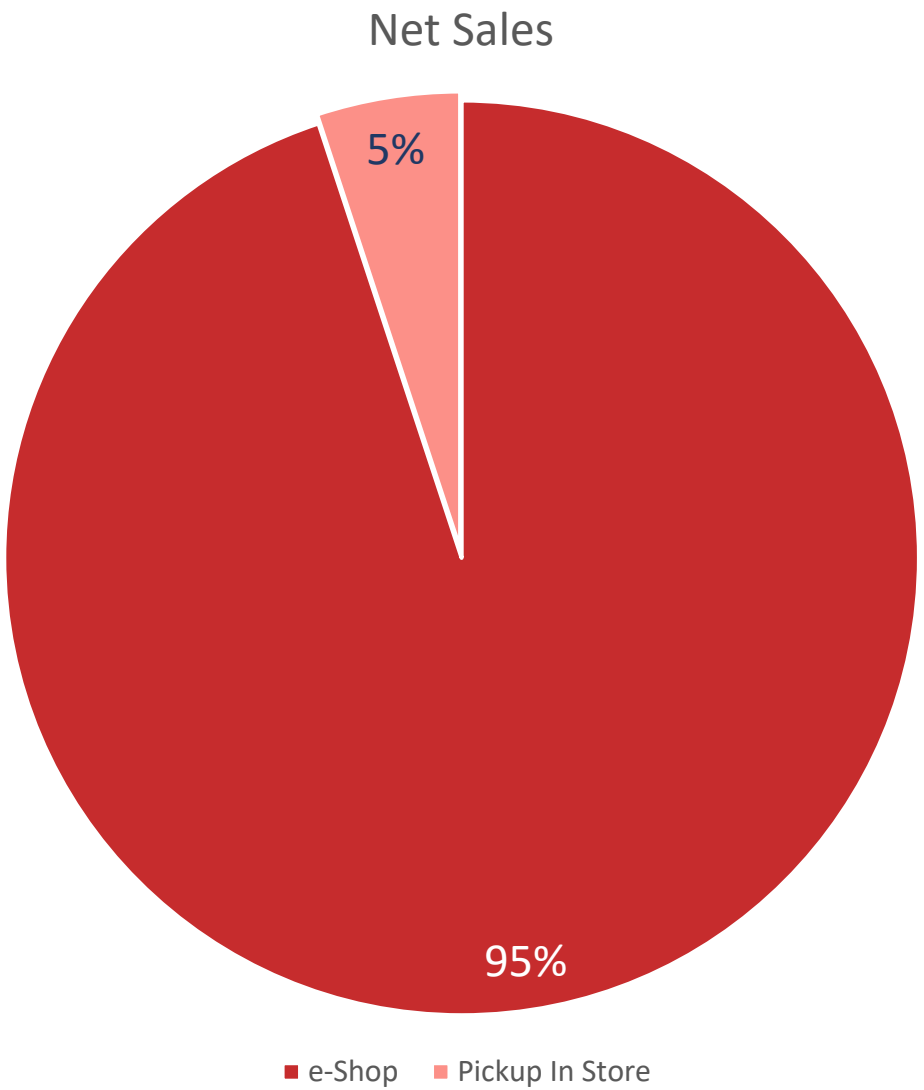
- 5,3% de las ventas ha sido con retiro en tienda.

- 21 órdenes con retiro en tienda fueron canceladas por los compradores. (6,8% del total de las ventas con retiro en tienda / USD $2.689 – CLP $1.916.997)

- Ahorramos USD $2.743 / CLP $1.995.493 en gasto logístico. (despacho promedio en Santiago USD $8,9 / CLP $6.300)

- Es un desafío contar siempre con el producto disponible al momento de la venta.

- Los clientes no están leyendo nuestros correos cuando el pedido está listo para retirar.



XTREM
BTS 2020 – PILOTO PICK-UP IN STORE

Retiro en tienda

Cambios y devoluciones

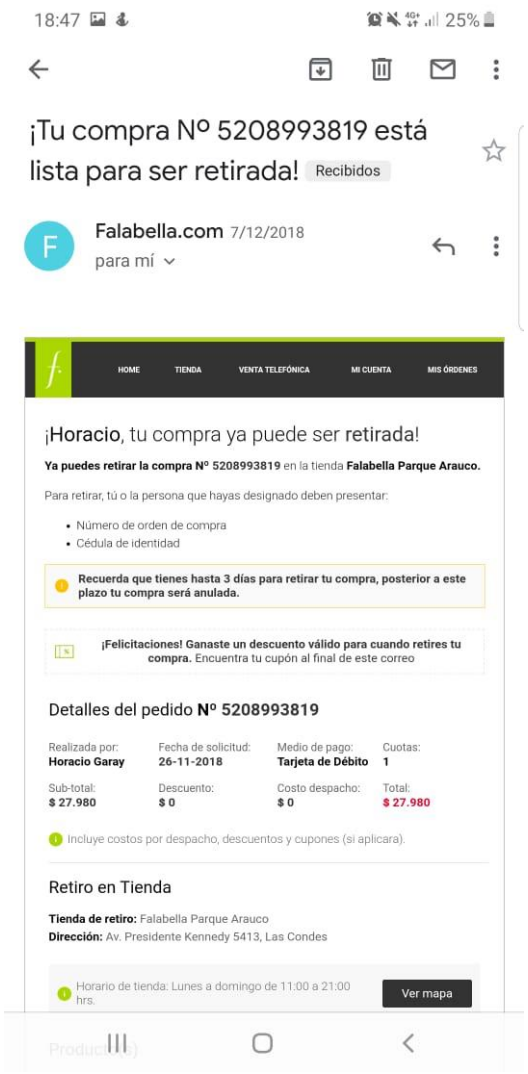
OPERACIÓN TIENDA	ALMACENAMIENTO EN TIENDA	EXACTITUD EN STOCK DE TIENDA	DEVOLUCIONES	MODELO FINANCIERO
• Notificación al usuario	• Espacio dedicado para venta omnicanal	• El stock de la tienda debe ser actualizado casi en tiempo real.	• Producto disponible hasta en cinco días.	• Atribución de venta para canal eCommerce y Omnicanal
• Canal exclusivo de comunicación entre eCommerce Managers y jefes de tienda.	• El espacio será condicionante para a participación.	• La tienda online mostrará el stock disponible.	• La venta será cancelada al sexto día.	• Modelo de incentivo para equipo de ventas.
• El límite máximo será definido durante el proceso de postulación.	• Cuando una tienda supere el límite de capacidad, se levantará una alerta.	• Se debe considerar un stock de emergencia.	• La tienda emitirá una nota de crédito.	
	• La opción de ‘retiro en tienda’ será desactivada.		• Se realizará la devolución del dinero al cliente.	
			• La mercadería se devolverá a la bodega y el stock se actualizará de nuevo.	

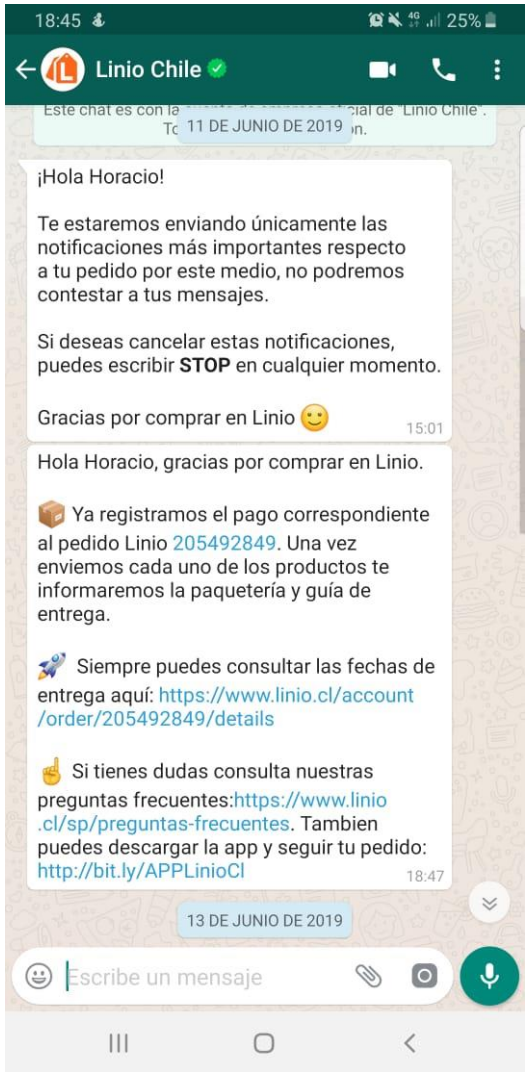
SAXOLINE:
- Alto Las Condes
- Mall Plaza Los Dominicos
- Parque Arauco
- La Dehesa
- Plaza Egaña

SAMSONITE:
- Alto Las Condes
- Mall Plaza Los Dominicos
- Parque Arauco
- Casa Costanera

XTREM:
- Mall Plaza La Serena
- Mall Plaza Norte
- Mall Plaza Oeste
- Mall Plaza Vespucio
- Paseo Costanera Puerto Montt

- Sistema de notificación automatizada entre SMS, eMail y Whatsapp según cada etapa del OMS.





NIKE F.YKNIT LUNAR2
MENÜ
NIKE INSTAGRAM
AMP IT UP. HIT YOUR POWERSONG AND GET INSTANT MOTI ...
NIKE TWITTER
ISTAF
ISTAF RUN
EVENT RECAP
FLASH RUN
EVENT RECAP

Estantería Infinita

+

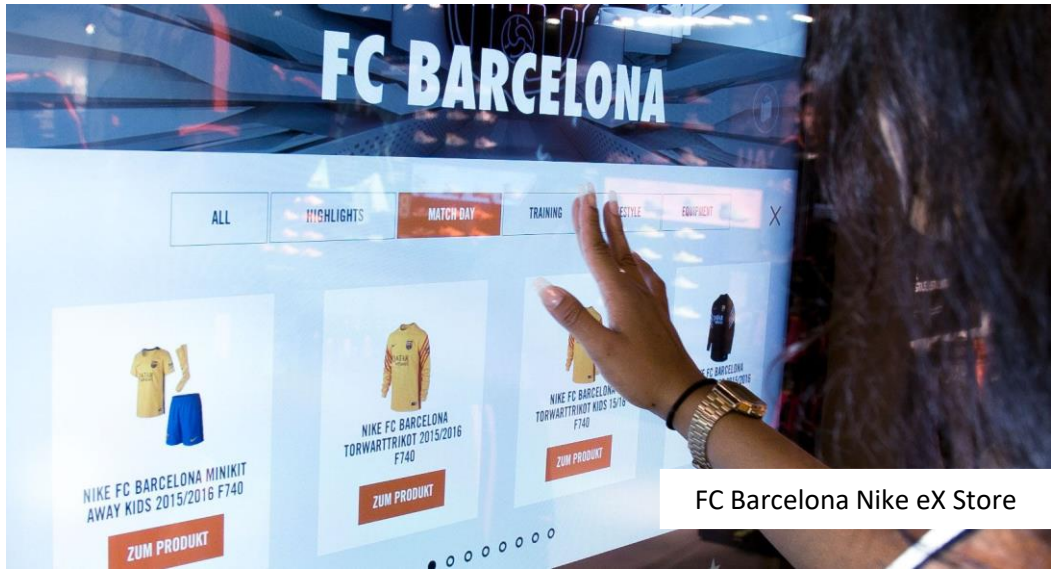
Guía de compra Interactiva

+

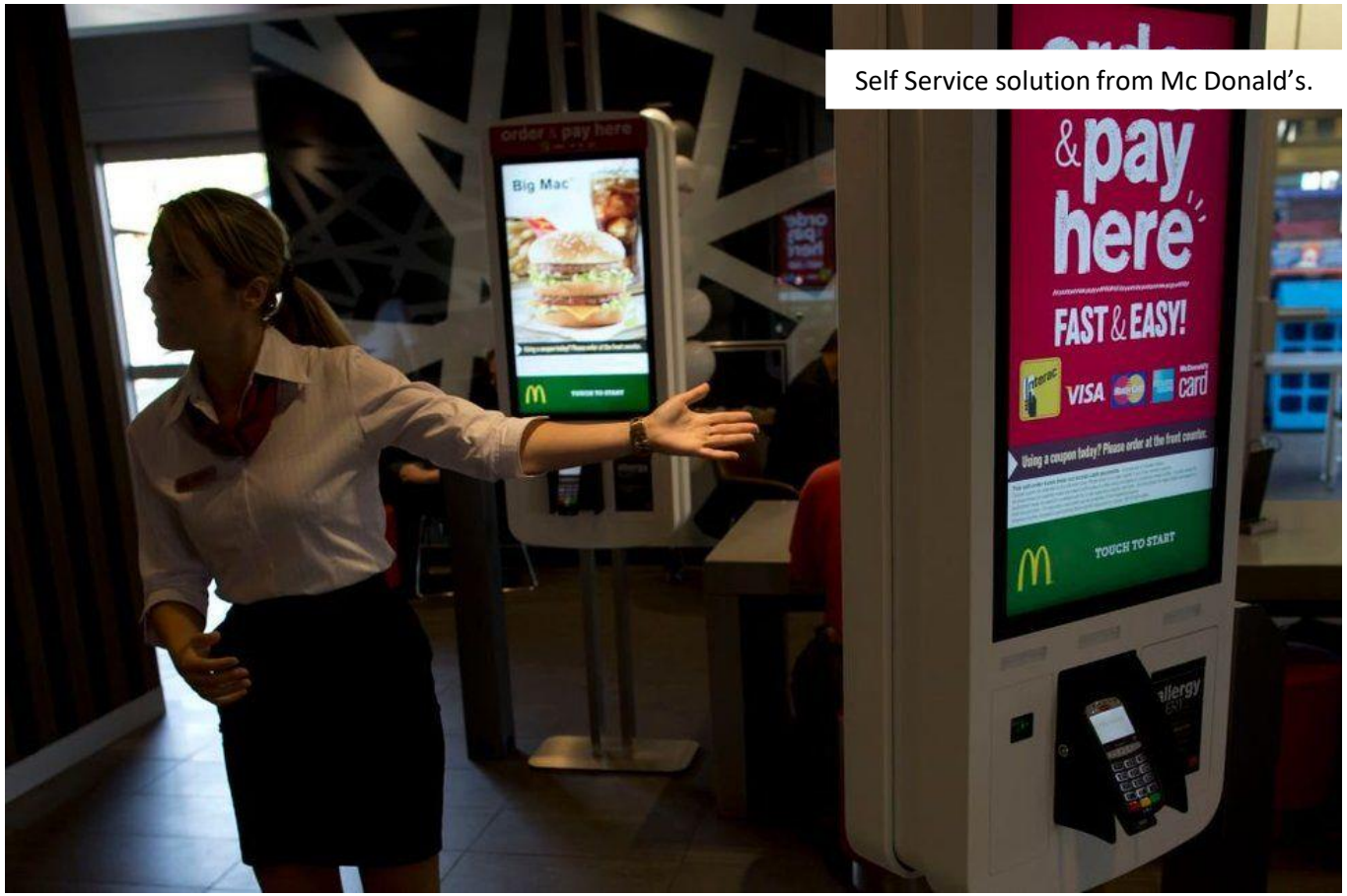
Digital Video Wall

- **Estantería Infinita**
- Solución de apoyo para la fuerza de venta o para el auto servicio.
- Ofrecer todo el stock de la marca, independiente de su disponibilidad en tienda.
- Venta Omnicanal
- **Guía de compra Interactiva**
- Ofrecer a la fuerza de venta una herramienta de trabajo
- Potenciar la venta cruzada de productos no disponibles en la tienda
- **Digital Video Wall**
- Promocionar en tiempo real nuevos productos, contenidos y promociones

FC Barcelona Nike eX Store

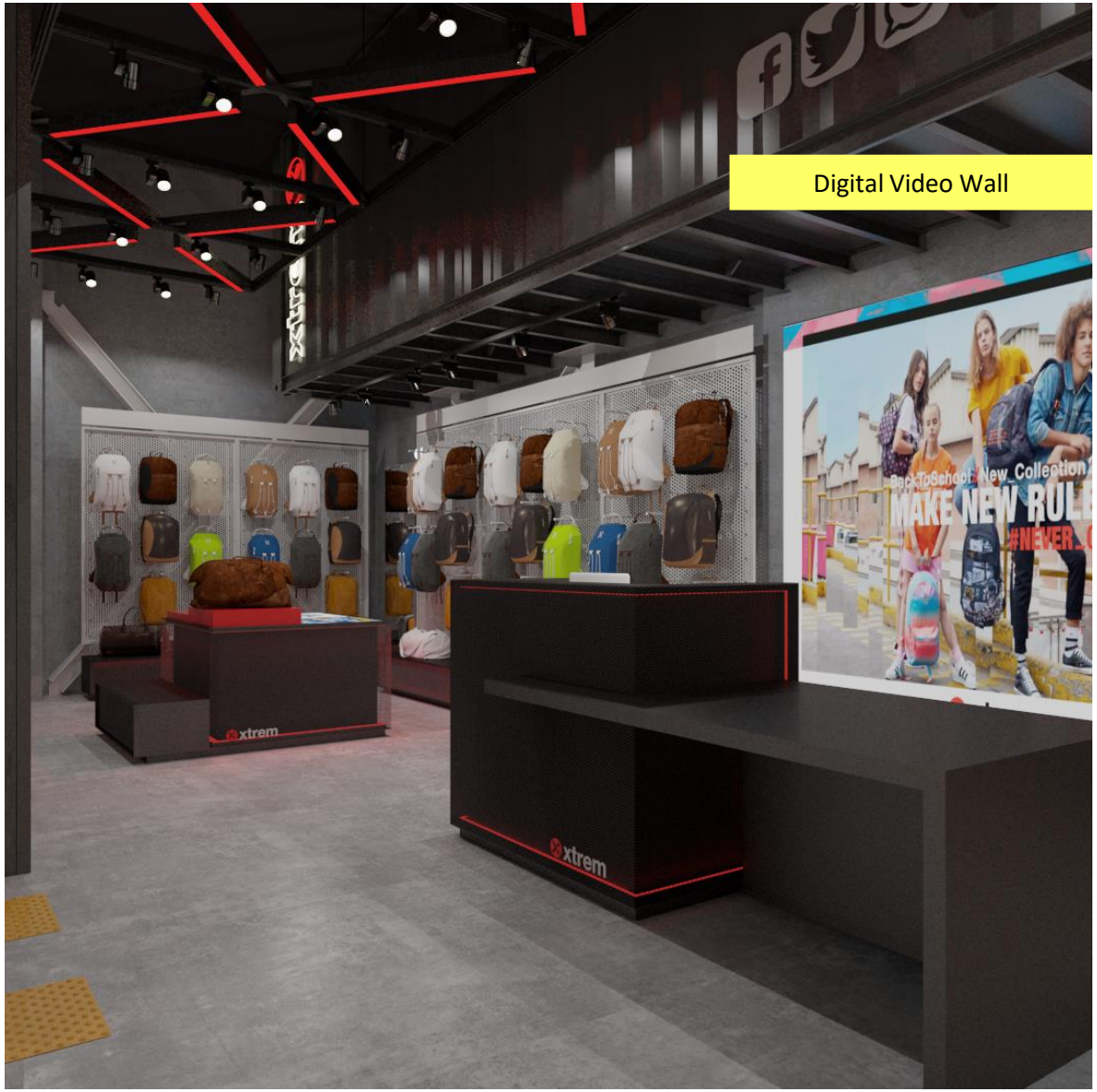


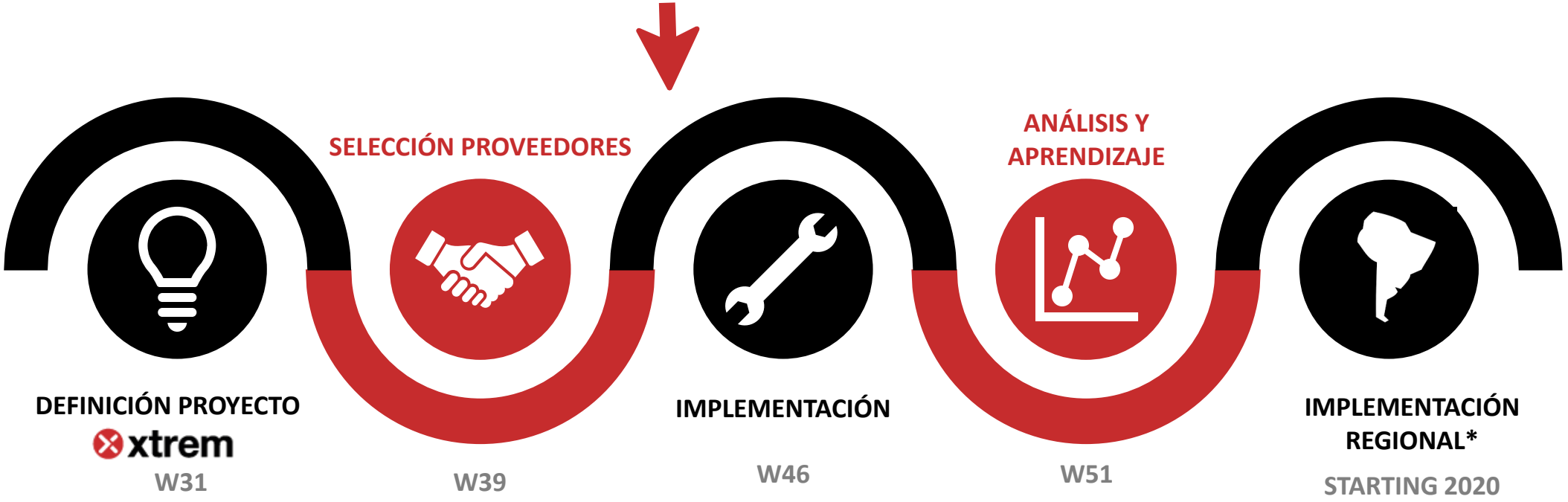
FC Barcelona Nike eX Store



Self Service solution from Mc Donald's.

Interactive Touch Display


Digital Video Wall



*Según resultados, se planificará la implementación con diferentes marcas de la region.

Samsonite SAXOLINE xtrem SECRET AMERICAN TOURISTER Lipault PARIS TUMI

emarsys

Extensión Web

Herramienta web que nos permitirá capturar el comportamiento de los usuarios en nuestros sitios para un mejor entendimiento.

Recomendación e-Mail

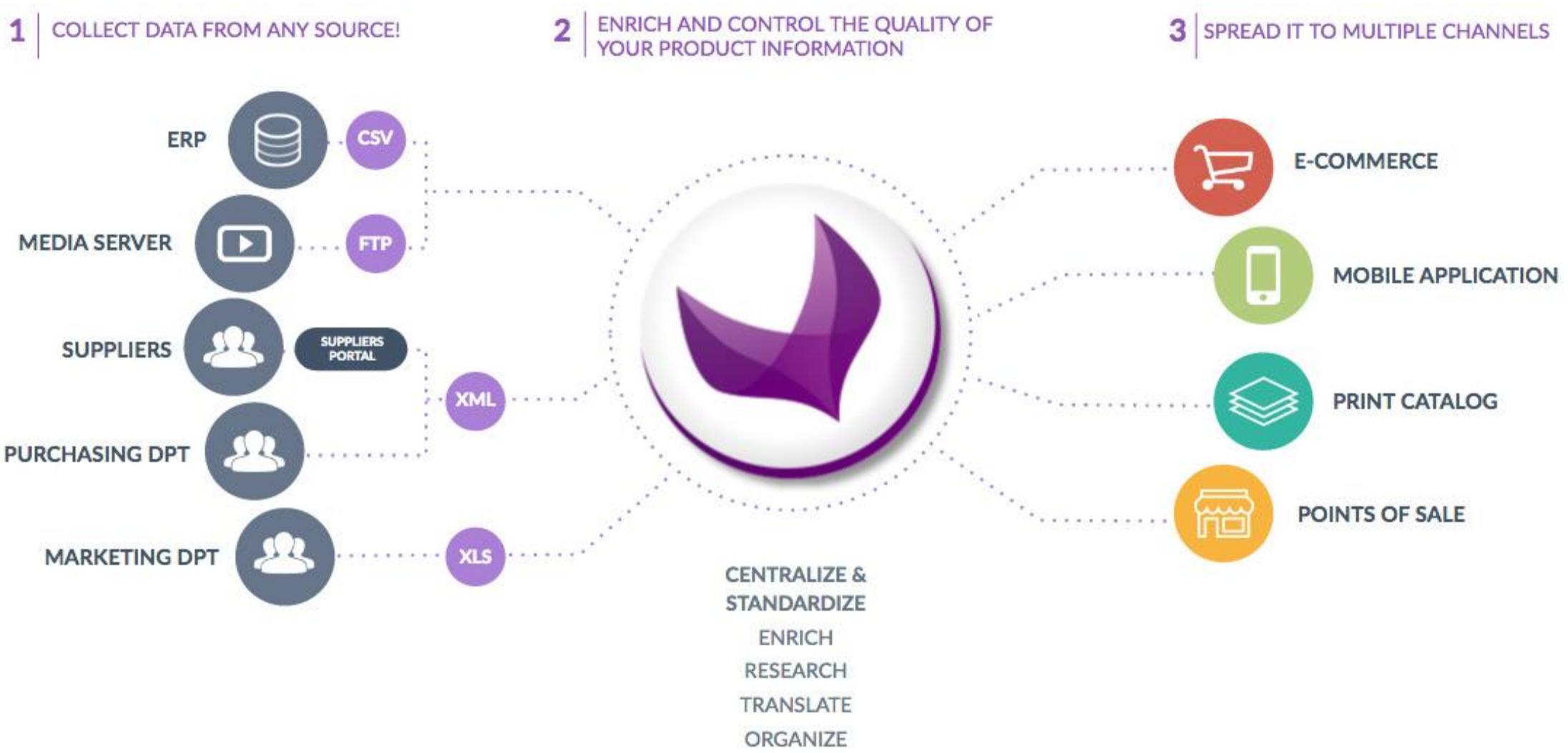
En función del comportamiento del usuario, se podrán enviar recomendaciones automatizadas por mail.

Anuncios Inteligentes

Toda la información que podamos capturar a través de nuestras bases de datos (on y off) nos permitirá compartirla con los esfuerzos que haremos en publicidad digital.

Configuración
Integración de datos y configuración de entrega.
Entrenamiento
Sesiones de entrenamiento para familiarizarse con los conceptos básicos.
Configuración Módulos
Integración y activación de módulos de automatización
Construcción Campañas
Creación de campañas básicas como ‘product de la semana’.
1
2
3
4

SALSIFY


1 COLLECT DATA FROM ANY SOURCE!
2 ENRICH AND CONTROL THE QUALITY OF YOUR PRODUCT INFORMATION
3 SPREAD IT TO MULTIPLE CHANNELS
ERP
CSV
MEDIA SERVER
FTP
SUPPLIERS
SUPPLIERS PORTAL
XML
PURCHASING DPT
MARKETING DPT
XLS
CENTRALIZE & STANDARDIZE
ENRICH
RESEARCH
TRANSLATE
ORGANIZE
E-COMMERCE
MOBILE APPLICATION
PRINT CATALOG
POINTS OF SALE

PIM – Product Information Manager

Distribuir de manera centralizada la informacion de nuestros productos a todos los canales de venta.

DAM – Digital Assets Management

Una sola plataforma en toda la region concentrará todos los materiales digitales para nuestros canales, ya sean fotos de producto, videos, campañas y mucho más.

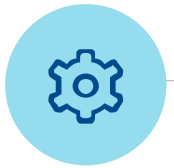
Automatización

Esta herramienta nos permitirá tener la información siempre actualizada, independiente del cambio que se haga.

Aprendizajes

La plataforma nos permitirá entender cómo se distribuye y se consume nuestra información para implementar mejoras en relación a información de productos y procesos de trabajo.

Entender cómo la información en SAP se estructura localmente.



PASO 01

Configuración Cuenta

PASO 02

Gestión Contenido

Transferir la información necesaria de SAP a nuestra cuenta en Salsify.

Consolidar todo el contenido de productos y transferirlo a canales de venta.

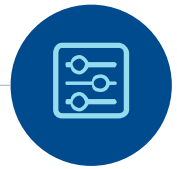
PASO 03

Optimización y recolección de contenido

PASO 04

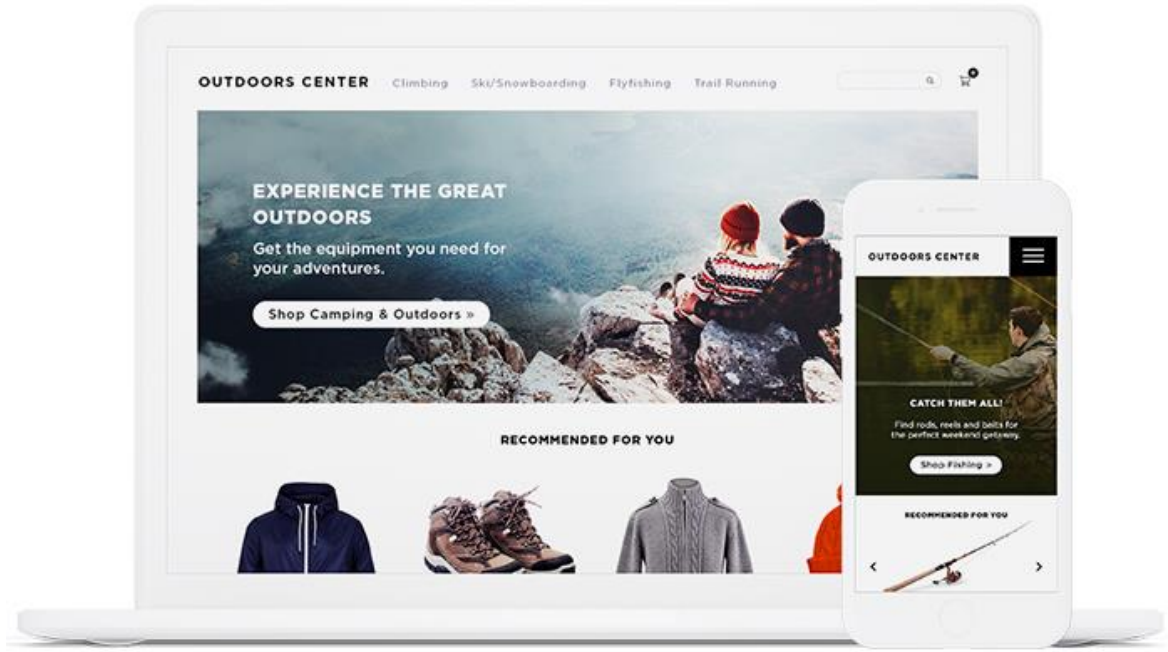
Pruebas internas y lanzamiento

Evaluar los flujos de trabajo y administrar las reglas de automatización.

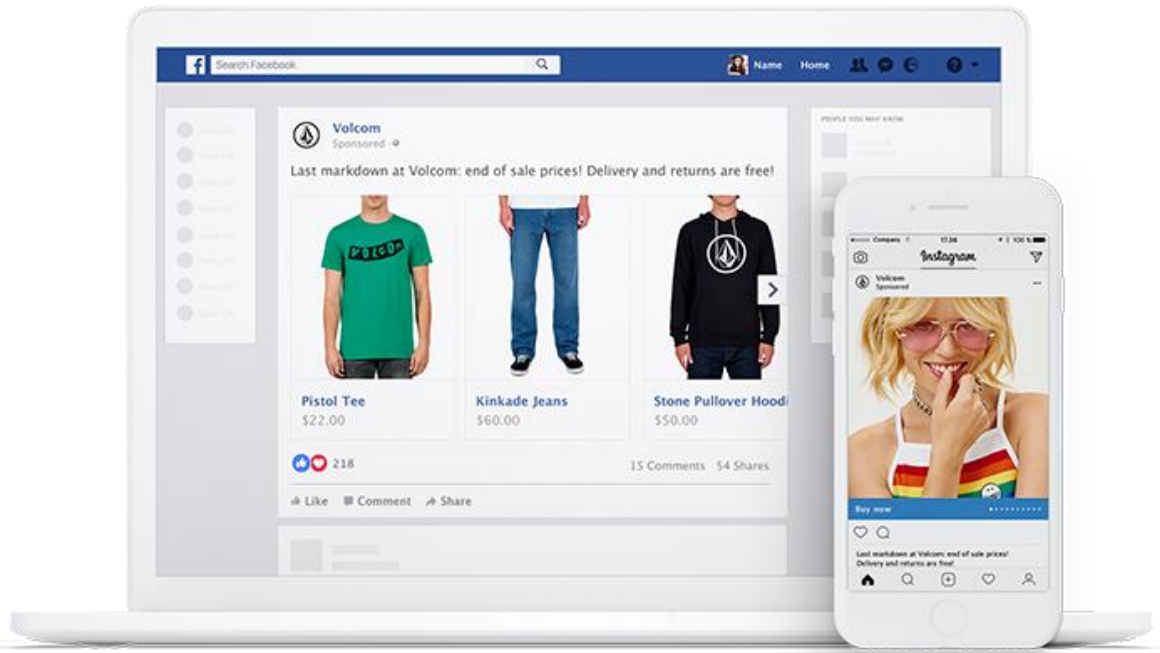


nosto

Prueba de Experiencias



Anuncios Personalizados



Definición Reglas **Distribución Contenido** **Implementación** **Pruebas y Mejoras**

xtrem